

## УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ НА МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

**Олексенко Р. И.**

аспирант

Таврического государственного агротехнологического университета (Мелитополь)

Активы - это наличные деньги, выручка от реализации, запасы, оборудование, здания, земля. Любое увеличение активов означает использование фондов мясоперерабатывающего предприятия.

Существуют следующие основные направления расходования фондов большинства предприятий, в том числе и мясоперерабатывающих: закупка сырья, деталей, запасов, зарплата рабочим и служа-

щим, проценты, плата по счетам за коммунальные услуги, налоги [1].

#### ФІНАНСОВІ РИНКИ ТА ІНСТИТУТИ

Пассив мясоперерабатывающего предприятия включает те средства, которые оно должно другим предприятиям: банковские займы, выплата поставщикам и налоги. Фонды, получаемые предприятием, могут быть использованы с целью уменьшения задолженности, например, возврат банковских займов.

Нужно отметить, что в частных предприятиях и товариществах все, что осталось после увеличения активов и уменьшения пассивов, принадлежит владельцам. В корпорациях капитал, который не используется предприятием, выплачивается владельцам в виде дивидендов [2].

Под текущими активами мясоперерабатывающего предприятия понимаются активы, которые оно может держать в течение года. Текущие активы используются в качестве оборотного капитала. Фонды, используемые в качестве оборотного капитала, проходят определенный цикл. Ликвидные активы используются для покупки сырья, которое превращается в готовую продукцию; продукция продается в кредит, создавая дебиторскую задолженность; счета дебитора оплачиваются и инкассируются, превращаясь в ликвидные активы. Любые фонды, не используемые для нужд оборотного капитала, могут быть направлены на оплату пассивов. Кроме того, они могут использоваться для приобретения основного капитала или быть выплачены в виде доходов владельцам. *Один из способов* экономии оборотного капитала заключается в совершенствовании управления материально-техническими ресурсами (запасами) посредством:

- планирования закупок необходимых материалов;
- введения жестких производственных систем;
- использования современных складов;
- совершенствования прогнозирования спроса;
- быстрой доставки.

*Второй путь* сокращения потребности в оборотном капитале мясоперерабатывающих предприятий состоит в уменьшении счетов дебиторов путем ужесточения кредитной политики, в оценке ненужных фондов, которые могли бы быть использованы для других целей, в оценке счетов, предъявляемых к оплате.

Секція 1. Фінансові відносини: економічний та соціальний аспекти

Третий путь сокращения издержек оборотного капитала заключается в лучшем использовании наличных денег. По банковским счетам, на которых фирмы держат свои ликвидные активы, процент не уплачивается. Однако другие ликвидные активы (краткосрочные государственные ценные бумаги, депозитные сертификаты, разновидность единовременного займа, называемая перекупочным соглашением) приносят доход в виде процентов.

К основным активам мясоперерабатывающих предприятий относятся те активы, которые используются больше года. Они включают основной капитал и природные ресурсы. Одной из обязанностей финансистов мясоперерабатывающих предприятий является выбор варианта использования имеющихся фондов: на приобретение основного капитала или увеличение текущих активов, или сокращение пассива, или на уплату собственникам. При принятии решения необходимо сравнить стоимость нового капитала с дополнительной стоимостью или с размерами сокращения расходов, к которому приведет его использование.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Василюк О. Д. Теорія фінансів: Підручник - К.: НІОС- 75 с.
2. Лукіна Ю. В. Формування та реалізація стратегії управління фінансами підприємства // Фінанси України.- 2006.- №3 - С. 113 - 118.