

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ КАК УСЛОВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ

Олексенко Р. И.

**Мелитопольский государственный педагогический университет имени Богдана
Хмельницкого. Украина.**

Аннотация: рассмотрено культуру воспитания современной личности в контексте социальных подсистем: образовательная, культурная, воспитательная. Напрямую зависит общественно-формирующая способность социума к воспитанию

предпринимательской культуры экономического человека современного типа. является насущной необходимостью для трансформационных обществ, которые опережающими темпами пытаются формировать рыночную экономическую систему, присущую развитым западным странам.

В любой сфере социокультурной активности человека инициатива, творчество, инновация в обязательном порядке влекут ответственность как мировоззренческо-ценностный фундамент проявления личностной бытийности. Не является исключением в этом отношении и предпринимательство, которое воплощает в своей новейшей форме активные проявления социальной ответственности и основания для формирования «человеческого потенциала» системы рыночных отношений. «Поскольку в ХХIв. в мире утверждается гуманистическая парадигма, то вопрос ответственности также приобретает особое значение. Повышение ответственности в сфере предпринимательства должна сочетаться с ростом самосознания субъектов предпринимательства, эффективной законодательной базой и реальным осуществлением свободы выбора. Кроме юридического соответствия, сегодня особенно актуальной становится социальная ответственность, которая связана с категориями морали и этики бизнеса» [2, с. 191]. Социальная ответственность предпринимателя современного типа является не просто законодательно урегулированным явлением, но глубоко личностным мировоззренческо-философским базисом экономической, производственной, коммерческой, социокультурной активности. Социальная активность и формирование развитие человеческого капитала является сегодня ключевым современным типом мышления и действия предпринимателя, чего еще очень часто не наблюдается в Украине. Для того чтобы и в украинских предпринимателей формировались такие характерные для современной экономической человека черты, как инициативность, креативность, деловитость, ответственность, творчество, личностная заинтересованность и т.д., необходимо создавать систему сращения человеческого капитала средствами образования, культуры, воспитания. Именно эти средства являются эффективными для роста качества человеческого капитала страны, что в конечном итоге должно проявиться в формировании крепкого и креативного среднего класса. «Носителем нравственного прогресса в любом обществе всегда был ведущий социальный класс. В демократическом обществе эта миссия принадлежит новому среднему классу. Современный представитель среднего класса должен быть не только ориентирован на получение материального успеха, но и социально ответственным, готовым к диалогу, иметь достаточные знания, постоянно совершенствоваться в своей области, мыслить критически и одновременно инновационно» [1, с. 325]. Такие качества можно формировать только на основе развитой на общенациональном и общегосударственном уровне системы образования, культуры, воспитания, которые были бы способны убеждать молодежь и все общество в необходимости руководствоваться определенными нравственно, когнитивными, этико-эстетическими и ответственными т.д. критериями в рамках собственной профессиональной и личностной самореализации. От развитости таких социальных подсистем, как образовательная, культурная, воспитательная, напрямую зависит общественно-формирующая способность социума к воспитанию предпринимательской культуры экономического человека современного типа, является насущной необходимостью для трансформационных обществ, опережающими темпами пытаюсь формировать рыночную экономическую систему, присущую развитым западным

странам. «Под профессиональной культурой предпринимателя необходимо понимать социальное явление, отражающее степень овладения профессиональной группой предпринимателей, их представителями праксиологичными и ментальными алгоритмами расширенного воспроизводства частного капитала в любой сфере материального и духовного производства» [3, с. 15]. Поэтому обществу чрезвычайно важно возвращать уровень предпринимательской культуры, ведь от этого напрямую зависит общенациональное экономическое развитие и уровень конкурентоспособности страны на международных рынках. Предпринимательская культура сегодня является одним из ключевых показателей, по которому оценивается экономическая развитость и перспективность национальных народнохозяйственных систем. Такое значение уровня предпринимательской культуры и сознания для всеобщего и общенационального развития делает чрезвычайно актуальной активность общественности относительно сращения морально-этических добродетелей представителей бизнеса, принадлежащих к той или иной общине, а также молодежи как носителя значительного предпринимательского делового потенциала. «Существенную роль в формировании деловой этики, а также в выявлении и устранении неэтичных методов ведения предпринимательской деятельности играет общественность. Вопросы этики должны обсуждаться в прессе, на телевидении, в обществах потребителей, различных ассоциациях» [5, с. 118]. Действительно, значительный потенциал роста (сращения) человеческого капитала и предпринимательской культуры средствами образования, культуры, воспитания принадлежит именно общественности, чья активность должна быть направлена именно на формирование высокого уровня гражданского сознания каждого из своих представителей, особенно таких активных субъектов общественной деятельности, как предпринимателей современного типа и новейшей формации. Необходимо отметить, что именно предпринимательский слой в любом демократическом обществе несет основной потенциал его национально-креативного и инновационного развития. «На современное предпринимательство возлагаются надежды и как на механизм, регулирующий социальное взаимодействие с позиции ориентации на гуманистические ценности. Духовно-практический потенциал субъекта предпринимательства содержит творчески-инновационный актив, совмещенный с усилиями воли и знаний в сфере организации и управления, которые совокупно направленные на самосовершенствование и самосохранения» [6, с. 272].

Список литературы:

1. Андриєнко О.В. Світоглядно-аксіологічна роль грошей у розбудові демократії / О.В. Андриєнко // Гілея: науковий вісник. Збірник наукових праць / Гол. ред. В.М. Васькевич.-К.: ВІР УАН, 2010.-Випуск 35.-С. 322-327.
2. Захарчин Г.М. Розвиток підприємництва на основі синтезу культури і відповідальності / Г.М. Захарчин, Л.Р. Струтинська, С.В. Андрусів // Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України. Збірник науково-технічних праць. -2011. -Випуск 21.6. -С. 186- 192.
3. Модель И.М. Профессиональная культура предпринимателя / И.М. Модель. Б.С. Модель // Социологические исследования. - 1997. - № 10. - С. 10 - 15.
4. Підборський Ю. Культура та етика підприємництва і підприємницької діяльності / Юрій Підборський // Економічний вісник університету. Збірник наукових праць учених та аспірантів. - Переяслав-Хмельницький: Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди, 2009. - Випуск 13. — С. 112-119.

5. Проценко О. Підприємництво в системі ціннісних орієнтирів / Олександр Проценко// Філософія освіти.-2010. -№ 1 -2(9).-С. 271 - 278.