

**ОЛЕКСЕНКО Роман Іванович**

**ПОЛІТИКА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ  
УКРАЇНИ НА СВІТОВОМУ ПРОДОВОЛЬЧОМУ РИНКУ В УМОВАХ  
ГЛОБАЛІЗАЦІЇ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

**МОНОГРАФІЯ**

УДК 339.137.2:339.166.82(447)  
ББК 65.9(4 Укр)843.57-13-18  
О-53

Рекомендовано до друку вченою радою Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького.  
(протокол № 3 від 26.10.2011 року)

*Рецензенти:*

**Корецький М.Х.** – д.держ.упр., професор, Заслужений діяч науки і техніки України, професор кафедри державного управління та місцевого самоврядування Академії муніципального управління;

**Антонова Л.В.** – д.держ.упр., доцент, професор кафедри Чорноморського державного університету імені Петра Могили;

**Бистряков І.К.** – д.е.н., професор, завідуючий відділом комплексної оцінки та управління природними ресурсами ДУ «Інститут економіки природокористування та сталого розвитку НАН України»;

**Вініченко І.І.** – д.е.н., доцент, завідуючий кафедрою економічної теорії та економіки сільського господарства Дніпропетровського державного аграрного університету.

**Олексенко Р. І. Політика забезпечення конкурентоспроможності України на світовому продовольчому ринку в умовах глобалізації: тенденції та перспективи [Монографія] / Р. І. Олексенко – Мелітополь: Колор Принт , 2011 - 200с.**

ISBN 978-966-24-89-03-3

У монографії досліджено теоретичні засади політики забезпечення конкурентоспроможності національної економіки в умовах глобалізації. Обґрунтовано методичні основи політики забезпечення конкурентоспроможності продукції на агропродовольчому ринку України. Проведено аналіз ефективності політики забезпечення конкурентоспроможності продукції на агропродовольчому ринку. Визначено напрями підвищення ефективності політики забезпечення конкурентоспроможності національної економіки. Розроблено шляхи формування потенціалу забезпечення конкурентоспроможності економіки України в умовах глобалізації.

Монографія розрахована на фахівців у галузі економіки, державного управління, місцевого самоврядування, науковців, викладачів, студентів.

ISBN 978-966-24-89-03-3

© Олексенко Р. І., 2011

## ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПОЛІТИКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	7
1.1. Конкурентоспроможність як макроекономічна категорія і основа становлення нової економічної системи держави	7
1.2. Особливості реалізації державної політики за рівнями продовольчого забезпечення	29
1.3. Форми впливу глобалізації на модифікацію державної політики забезпечення конкурентоспроможності	47
РОЗДІЛ 2. МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ПОЛІТИКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНИ НА СВІТОВОМУ ПРОДОВОЛЬЧОМУ РИНКУ	69
2.1. Державна політика продовольчого забезпечення в країнах з розвиненою економікою	69
2.2. Державна політика продовольчого забезпечення в країнах, що розвиваються	80
2.3. Стратегічні завдання політики забезпечення конкурентоспроможності в контексті антикризового управління	90
РОЗДІЛ 3. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ПОЛІТИКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ НА АГРОПРОДОВОЛЬЧОМУ РИНКУ	116
3.1. Аналіз ефективності сільськогосподарського виробництва	116
3.2. Системні чинники зниження ефективності сільського господарства в Україні	132
3.3. Оцінка загроз та індикаторів продовольчої безпеки держави	147

РОЗДІЛ 4. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПОЛІТИКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	166
4.1. Умови та засоби активізації інноваційної діяльності	166
4.2. Інформаційно-знаннєва складова політики забезпечення конкурентоспроможності	201
4.3. Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємств на продовольчому ринку	216
4.4. Розробка взаємопов'язаної системи продовольчого забезпечення	229
ВИСНОВКИ	242
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	245

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление / Д. Аакер. – СПб.: Питер, 2007. – 496 с.
2. Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации: Учебное пособие: Диалектика прогрессивной линии развития как гуманная общечеловеческая философия для XXI века / Р.Ф. Абдеев. – М.: ВЛАДОС, 1994. - 336 с.
3. Абрамов В.Л. Маркетинговое управление конкурентоспособностью экономических систем / В.Л. Абрамов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – № 5(49). – С. 100–107.
4. Азроянц Э.А. Глобализация: катастрофа или путь к развитию? Современные тенденции мирового развития и политические амбиции. - М.: Новый век, 2002. - 414 с.
5. Акофф Р.Л. Планирование в больших экономических системах / Р.Л. Акофф; пер. с англ. – М.: Советское радио, 1972. – 224 с.
6. Александрова О. Конкуренція: благо чи зло. Специфіка та тенденції розвитку / О. Александрова, О. Зубчик. – К.: Обрії, 2006. – 144 с.
7. Алексеев Р. Европейское экономическое сообщество / Р. Алексеев, В. Михайлов // Международная жизнь. – 2000. – № 11. – С. 30–33.
8. Алещенко В.В. Теоретико-методологические вопросы конкурентоспособности экономической системы / В.В. Алещенко // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – № 1(45). – С. 106–112.
9. Амиров В. Страны АСЕАН – разные пути выхода из кризиса / В. Амиров // Мировая экономика и международные отношения. – 1999. – № 5.
10. Амоша О. Конкурентоспроможність вітчизняного промислового виробництва та проблеми вступу України до світової організації торгівлі /

О. Амоша, Л. Збаразька // Вісник Тернопільської академії народного господарства. – 2002. – № 8-2. – С. 70–73.

11. Андріанов В. Конкурентоспособность России в мировой экономике / В. Андріанов // Мировая экономика и международные отношения. - 2000. — №3. — С.39.

12. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф. – СПб.: Питер, 1999. – 416 с.

13. Антонюк Л.Л. Міжнародна конкурентоспроможність країн: теорія та механізм реалізації. Монографія. - К.: КНЕУ, 2004. – 275 с.

14. Антонюк Л.Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізація : монографія / Л.Л. Антонюк, А.М. Поручник, В.С. Савчук. – К. : КНЕУ, 2003. – 326 с.

15. Арах М. Европейский союз. Видение политического объединения / М. Арах. – М. : Экономика, 1998. – 142 с.

16. Арин О. Азиатско-Тихоокеанский регион: мифы, иллюзии и реальность. Восточная Азия: экономика, политика, безопасность / О. Арин. – М. : Флинта : Наука, 1997. – 214 с.

17. Архиереев С.И. Конкурентная среда предприятий: международный аспект / С.И. Архиереев, Т.А. Дяченко // Наукові записки Харківського економіко-правового університету. – 2005. – № 2(3). – С. 117–122.

18. Афонцев С.А. Проблема глобального управления мирохозяйственной системой: теоретические аспекты / С.А. Афонцев // Мировая экономика и международные отношения. – 2001. – № 5. – С. 65–70.

19. Бек У. Что такое глобализация? / У. Бек. – М.: ПРОГР.-ТРАД., 2001. – 304 с.

20. Білоус О. Глобалізація і національна стратегія. – К.: ВО “Батьківщина, 2006, 300с.

21. Богомоллов О.Т. Анатомия глобальной экономики / О.Т. Богомоллов. – М.: UKIS “Академкнига”, 2003. – 216 с.

22. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. – М., 2002 – 1280 с.
23. Бажал Ю. М. Економічна теорія технологічних змін. – К.:”Заповіт”, 1996. –240с.
24. Базилюк Я.Б. Конкуренстоспроможність національної економіки України. – К.:НІС, 2002. – 132 с.
25. Байе М.Р. Управление экономикой и стратегия бизнеса / М.Р. Байе. – М. : ЮНИТИ, 1999. – 642 с.
26. Бард В.С. Инвестиционные проблемы российской экономики / В.С. Бард. – М. : Экзамен, 2000. – 384 с.
27. Башнянин Г.І. Становлення інтегрованих корпоративних мікроекономічних систем в економіках перехідного типу / Г.І. Башнянин, О.І. Ковтун, П.Ю. Лазур, О.В. Хом’як, Т.П. Яхно. – Л. : Вид-во Львівської комерц. акад., 2003. – 186 с.
28. Бильчак В.С. Региональная экономика : монография / В.С. Бильчак, В.Ф. Захаров ; под ред. В.С. Бильчака. – Калининград : ГИПП Янтарный сказ, 1998. – 316 с.
29. Бізнес-середовище в Україні 2005// Міжнародна Фінансова Корпорація. – К., 2005. – 77 с.
30. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе / М. Блауг. Пер. с англ., 4-е изд. - М.: Акад. нар. хоз-ва : Дело ЛТД, 1994. – 687 с.
31. Богатуров А. Стратегия разравнивания в международных отношениях и внешней политике США / А. Богатуров // Мировая экономика и международные отношения. – 2001. – № 2. – С. 20–29.
32. Борко Ю. Европейский союз: углубление и расширение интеграции / Ю. Борко // Мировая экономика и международные отношения. – 1998. – № 8. – С. 9–13.
33. Боумен К. Основы стратегического менеджмента / К. Боумен. – М.: Банки и биржи, Издат. об-ние «ЮНИТИ», 1997. – 153 с.
34. Братимов О.В. Практика глобализации: игры и практика новой

эпохи / О.В. Братимов, Ю.М. Горский, М.Г. Делягин, А.А. Коваленко. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 344 с.

35. Буравльов Є., Стогній В. Від глобалізації економіки до регіонального і глобального сталого розвитку / Є. Буравльов, В. Стогній // Вісн. НАН України. – 2003. - №10. – с.42-49.

36. Бэттлер А. Контуры мира в первой половине XXI века и чуть далее (теория) / А. Бэттлер // Мировая экономика и международные отношения. – 2002. – № 1. – С. 73–81.

37. Бюджетний моніторинг: аналіз виконання бюджету за 2007 рік // ІБСЕД, Проект “Реформа місцевих бюджетів в Україні”, RTI International. – К., 2008. – 136 с.

38. Василенко С.Д. Європейський вибір України : монографія / С.Д. Василенко. – О.: ОНМА, 2003. – 212 с.

39. Васильева З.А. Иерархия понятий конкурентоспособности субъектов рынка / З.А. Васильева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – № 2(52). – С. 83–90.

40. Вебер М. Избранные произведения: Пер. с нем. / Сост. общ. ред. и послесл. Ю.Н. Давыдова; Предисл. П.П. Гайдено; Комментар. А.Ф. Филиппова. – М.: Прогресс, 1990. – 804 с.

41. Веблен Т. Теория праздного класса / Пер. с англ., вступ. ст. С. Г. Сорокиной; Общ. ред. В. В. Мотылева. - М.: Прогресс, 1984. - 367 с.

42. Вітер І. Трансформація місця та ролі держави в умовах глобалізації розвитку //Вісн. Терноп. акад. нар. госп-ва. – 2008. – № 8-12. – С.30-37.

43. Віткін Л. Місце України у світовій та європейській якості / Л. Віткін // Стандартизація, сертифікація, якість. – 2002. – № 3. – С. 43–49.

44. Владимирова И.Г. Исследование уровня транснационализации компаний / И.Г. Владимирова // Менеджмент в России и зарубежом. - 2001. - № 6. - С.99-114.



45. Вольфганг Бурр. Концепція стійкої конкурентної переваги.// Проблеми теорії і практики управління. – 2004. - № 4. - С. 107-113.
46. Вольчик В.В. Институционализм: вторичность нового мифа? (возможности и пределы институциональной экономики) // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2003. – Т.1. – №1. – С. 126-134.
47. Воронов А. Конкуренция в XXI веке / А. Воронов // Маркетинг. – 2001. – № 5. – С. 16–24.
48. Врублевський В. Український шлях. Начерки: геополітичне становище України та національні інтереси : монографія / В. Врублевський, В. Хорошковський. – К. : Демократична Україна, 1997. – 425 с.
49. Всесвітній економічний форум (WEF) The Global Competitiveness Report.— Oxford University, 2001. [www.weforum.org](http://www.weforum.org)
50. Гельвановский. М.И. Конкуренентоспособность национальной экономики: проблемы статистического сопровождения / М.И. Гельвановский // Вопр. статистики. - 2004. - N 7. - С.3-15.
51. Гоффе Н. Социальная составляющая региональной политики на Западе / Н. Гоффе // Мировая экономика и международные отношения. – 2010. - №4. - С. 63.
52. Гаєвський Б.А. Основи науки управління / Б.А. Гаєвський. – К.: МАУП, 1998. – 112 с.
53. Галло Ж. Антимонопольні гаранті Європи // Конкуренція. Вісник Антимонопольного комітету України. – 2002. – №3. – С. 57-59.
54. Гальчинський А.С., Геєць В.М., Кінах А.К., Семиноженко В.П. Інноваційна стратегія українських реформ.- К.: Знання України, 2002.- 336 с.
55. Гальчинський А.С. Україна на перехресті геополітичних інтересів / А.С. Гальчинський. – К. : Знання України, 2002. – 180 с.
56. Геєць В, Семиноженко В. Спеціальні економічні зони: «чорні діри» чи точки економічного зростання? // Дзеркало тижня. – 2006. – № 44 (623). Режим доступу до газети: <http://www.dt.ua/2000/2020/55122/>

57. Геєць В. Деякі порівняльні ознаки трансформаційних моделей економіки України і Росії // Економіка України. – 2005. – №5. – С. 4-17.
58. Геєць В.М. Нестабільність та економічне зростання / В.М. Геєць. – К.: НАН України, Ін-т екон. прогнозування, 2000. – 344 с.
59. Герасимова Г.Е. Международные стандарты ISO серии 9000: принципы и терминология / Г.Е. Герасимова // Методы менеджмента качества. – 2000. – № 9. – С. 9–14.
60. Герчикова И.Н. Международные экономические организации: регулирование мирохозяйственных связей и предпринимательской деятельности / И.Н. Герчикова. – М. : КОНСАЛТБАНКИР, 2000. – 624 с.
61. Глобалізація і безпека розвитку: Монографія / О.Г.Білорус, Д.Г. Лук'яненко та ін. – К.: КНЕУ, 2001. – 733 с.
62. Грамцов А. Развитие сельских регионов в Польше: местная инициатива „Leader+” – дополнительный элемент традиционных агрополитических мероприятий ? / А. Грамцов, П. Кросняк / Лейбниц Ин-т аграр. развития в Центральной и Восточной Европе (ИАМО) – Халле, 2006. – С. 15-21.
63. Глазьев С.Ю. Место России в меняющихся взаимоотношениях центра и периферии мировой экономики // Философия хозяйства. - 2002. – №3. – С. 18-35.
64. Головинська В. Україна і світова організація торгівлі: стан, проблеми, перспективи інтеграції : монографія / В. Головинська. – К. : Вид-во УАДУ, 2001. – 168 с.
65. Головченко В.І. Міжнародні відносини і зовнішня політика країн Центральної та Східної Європи (середина 40-х – середина 90-х рр. ХХ ст.) / В.І. Головченко, А.Є. Тамм. – Х. : ІСМВ “ХК”, 2001. – 114 с.
66. Гелбрейт Дж.К. Экономические терии и цели общества/ Дж.К. Гелбрейт.– М.: Прогресс, 1979.– С. 352-353

67. Глушко В.П. Основи аграрної економіки: [підручник] / В.П. Галушко, Гвідо Ван Хуленбрук, О.А. Ковтун [та ін.].– К.: Вища освіта, 2003.– С.144–150
68. Головка А. М. Основні тенденції розвитку ринку сільськогосподарської техніки провідних зарубіжних країн / А.М. Головка, П.А. Денисенко, В.О. Писулько // Економіка АПК.– 2005.- №2.- С. 88-94
69. Гордеев А. В. Экономика сельского хозяйства: проблемы и политика / А. В. Гордеев // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2000. – № 2. – С. 14-16.
70. Гостюк М. Нові біотехнології у виробництві сільськогосподарської продукції / М. Гостюк // Економіка України. – 2004. – №3. – С. 79-83. Гавва В.Н. Оценка потенциала предприятия и отрасли / В.Н. Гавва, Х.: „ХАИ”, 2004. – 287 с.
71. Галузеві ринки України: оцінка стану та перспектив розвитку: наук. допов / [В.О. Точилін, Т.П. Загорська, В.Е. Лір]; за ред.: В.О. Точиліна; Нац. Акад. Наук України, Ін-т екон. прогнозування, – К.: Ін-т екон. прогнозування, 2004. – 77 с.
72. Гаркавенко С.С. Маркетинг: навч. посіб / [С.С. Гаркавенко] – Київ: Лібра, 2002. – 712 с.
73. Гельвановский М.И. Конкурентоспособность в микро-, мезо- и макроуровневых измерениях / М.И. Гельвановский / Российский экономический журнал. – 1998. – №3. – С.72.
74. Голофаєва І.П. Методика розрахунку конкурентоспроможності підприємства за допомогою апарату нечітких множин з урахуванням соціальних чинників / І.П. Голофаєва // Механізм регулювання економіки. – 2004. – №2. – С. 48-51.
75. Горбашко Е.А. Менеджмент качества и конкурентоспособности: учебное пособие / Е.А. Горбашко – СПб.: Изд-во ГУЭФ, 1998. – 207 с.
76. Градов А.П. Региональная экономика: курс лекцій / А.П. Градов – СПб: Специальная литература, 1997. – 229 с. .

77. Грейсон Дж.К., Делл О.К. Американский менеджмент на пороге XXI века / Дж.К. Грейсон, О.К. Делл: пер. с англ. – М.: Экономика, 1991. – 319 с.
78. Гринько Т.В. Фактори конкурентоспроможності підприємств / Т.В. Гринько // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – Запоріжжя. – 2004. – №2. – С.50-53.
79. Гриньов А.В. Інноваційний розвиток промислових підприємств: концепція, методологія, стратегічне управління. – Х.: ВД „ІНЖЕК”, 2003. – 308 с.
80. Губський Б. В Інвестиційні процеси в глобальному середовищі. — К., Наукова думка, 1998. — 390 с.
81. Губерна Г.К. Ринок: нові умови управління. – Донецьк: НЕП НАН України.-1995. – 110 с.
82. Гальчинський А., Геєць В., Семиноженко В. Україна: наука та інноваційний розвиток. – К.: Основи, 1997. – 65 с. Гайдуцький А.П. Аграрна реформа і нові можливості для залучення іноземних інвестицій // Економіка АПК. – 2002. – № 11. – С. 45-48.
83. Гойчук О. Продовольча безпека як необхідна складова членства України у Світовій організації торгівлі: Матеріали Міжн. наук.-практ. конф., присвяч. 10-й річниці Конф. ООН з питань охорони навколишнього середовища та розвитку (25-27 вересня 2002 р.) – Львів, 2002. – Т.2. – С. 117-123.
84. Горська О.В. Проблеми АПК України в контексті Європейської інтеграції // Економіка АПК. – 2003. – №1. – С. 132-135.
85. Гулич М.П. Здоровье человека: научные основы питания // <http://www.health-ua.com/ua/articles/20.html>
86. Геєць В.М. Економіка України: моделі реформування, зміна структури та прогноз розвитку. – К.: ІДУС при КМ України, 1993. – 120 с.

87. Герасимчук Н.А. Малі аграрні фірми як основа агробізнесу (з досвіду Польщі) // Вісник Полтавської державної аграрної академії. – 2002. – № 4. – С. 110-113.
88. Гладких Д. Державне регулювання економіки за допомогою ціноутворюючих факторів // Економіка України. – 2001. – № 1. – С. 47-51.
89. Гладких Д. Форми і методи цінового регулювання // Вісник Національного банку України. – 2000. – № 3. – С.54-56.
90. Голубков Е.П. Изучение конкурентов и завоевание преимуществ в конкурентной борьбе // Маркетинг в России и за рубежом. – 1999. – № 2. – С. 27-43.
91. Гош О. Об'єктивні засади ціноутворення в постсоціалістичній Україні // Економіка України. – 2001. – № 1. – С. 52-57.
92. Гришко В.В., Рабштина В.М. Основи ринкових відносин. – Полтава: Полтавський літератор, 1995. – 400 с.
93. Губський Б.В. Аграрний ринок. – К.: Нора-прінт, 1998. – 203 с.
94. Грималюк А. Особливість сучасної конкуренції / А. Грималюк // Конкуренція. Вісник Антимонопольного комітету України. – 2005. – № 1(16). – С. 22–26.
95. Губський Б.В. Конкурентоспроможність економіки України. Посттрансформаційна перспектива. К.: Наукова думка, 2004. – с.30.
96. Губайдуллина Ф.С. Крупные транснациональные корпорации на новых рынках // ЭКО. - 2003. - №3. - С. 20-33.
97. Гутник В. Евроленд: экономическое развития новой группировки / В. Гутник, И. Подколзина // Мировая экономика и международные отношения. – 2005. – № 8. – С. 18–22.
98. Дайнеко А.Е. Расширение Европейского Союза: экономические и правовые аспекты / А.Е. Дейнеко, Г.В. Забавский, Ф.А. Дмитракович. – М. : Изд-во деловой и учеб. лит., 2004.– 336 с.

99. Де Сото Э. Загадка капитала. Почему капитализм торжествует на Западе и терпит поражение в остальном мире: Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2001. – 276 с.
100. Де Сото Э. Иной путь. Невидимая революция в третьем мире. – М.: Catallaxy, 1995. – 320 с.
101. Державна допомога виробникам в Україні: реформування відповідно до норм СОТ та ЕС / За ред. С. Касьянова. – Київ.: Нора-друк, 2004. – 86 с.
102. Дидковская Л. Методологические подходы к трактовке категории «экономическая конкуренция» и их практическое значение / Л. Дидковская // Конкуренція. Вісник Антимонопольного комітету України. – 2006. – № 2(21). – С. 29–34.
103. Дихтль Е. Практический маркетинг / Е. Дихтль, Х. Хершген. – М.: ИНФРА-М, Высш. шк., 1996. – 225 с.
104. Длігач А. Аналіз розходжень у системі стратегічних маркетингових рішень / А. Длігач // Маркетинг в Україні. – 2006. – № 4. – С. 40–46.
105. Доклад о мировом развитии. Создание институциональных основ рыночной экономики: Пер с англ. – М.: Весь мир, 2002. – 250 с.
106. Драган І.О. Роль держави у світовій економіці ХХ століття // Інвестиції: практика та досвід. – 2011. – № 11. – С.25-40.
107. Друкер Питер Ф. Задачи менеджмента в ХХІ веке / Питер Ф. Друкер; пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. – 272 с.
108. Дубовик О.В. Управління маркетинговими дослідженнями у процесі формування конкурентних переваг: [монографія] / О.В. Дубовик. – Л.: ЛБІ НБУ, 2005. – 230 с.
109. Дэнисон Э. Исследование различий в темпах экономического роста. – М., 1971. – 645 с.
110. Дюмулен И.И. Всемирная торговая организация / И.И. Дюмулен. – М.: Экономика, 2003. – 271 с.

111. Економіка України: інвестиційно-інноваційні проблеми розвитку/ Колективна монографія. За ред. В.Ф.Бесєдіна, А.С. Музиченка. – К.: НДЕІ. – 2006. – 592 с.
112. Економічна енциклопедія: [у трьох томах] / Редкол.: С.В. Мочерний (відп.ред) [та ін.]. Т.1. – К.: Видавничий центр «Академія», 2000. – 864 с.
113. Економічна енциклопедія: [у трьох томах] / Редкол.: С.В. Мочерний (відп.ред) [та ін.]. Т.2. – К.: Видавничий центр «Академія», 2001. – 848 с.
114. Економічна енциклопедія: [у трьох томах] / Редкол.: С.В. Мочерний (відп.ред) [та ін.]. Т.3. – К.: Видавничий центр «Академія», 2002. – 952 с.
115. Емельянов С.В., «Международная конкурентоспособность производителей: факторы, определяющие положение на рынках и конкурентные преимущества (на примере США)» I-net журнал «Корпоративный менеджмент» // <http://www.cfin.ru/press/marketing/2002-1/11.shtml>
116. Єрохін С.А. Структурна трансформація національної економіки (теоретико-методологічний аспект): Наукова монографія. – К.: Видавництво “Світ Знань”. - 2002. – 528 с.
117. Желіховська М.В. Сучасні тенденції побудови стратегії конкурентоспроможної компанії / М.В. Желіховська, Т.В. Донченко // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект: Сб. науч. тр. – Донецк: ДонНУ, 2006. – Ч. III. – С. 1024–1029.
118. Жовнірчик Я.Ф. Усунення та нейтралізація дії загроз національним інтересам на регіональному рівні // Університетські наукові записки: Часопис Хмельницького університету управління та права. 2009. – № 2 (30). – Хмельницький, 2009. – С.291-297.

119. Жук О.П. Конкурентоспроможність як умова підвищення ефективності зовнішньоторговельної діяльності підприємств / О.П. Жук // Вісник Львівської державної фінансової академії. Сер.: «Економічні науки». – 2004. – № 5. – С. 90–98.

120. Зевин Л.З. Национальные экономические системы в глобальных процессах. Мировая экономика и международные отношения, 2003, №11.- с. 17-24.

121. Завьялов Ф.Н. Ранговая оценка конкурентоспособности массового товара / Ф.Н. Завьялов, О.В. Каплина, Д.А. Зайченко // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – № 3(47). – С. 90–103.

122. Звіт про глобальну конкурентоспроможність. Електронний ресурс: [http://www.weforum.org/pdf/Gcr/GCR\\_04\\_05\\_Table\\_Contents.pdf](http://www.weforum.org/pdf/Gcr/GCR_04_05_Table_Contents.pdf)

123. Иноземцев В.Л. Глобализация: иллюзии и реальность /В.Иноземцев //Свобод. мысль XXI. – 2000. - № 1. – С.26-36.

124. Иноземцев В.Л. Пределы "догоняющего" развития. - М.: Экономика, 2000. – 295с.

125. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: теорія, методологія, практика / І.А. Ігнат'єва. – К.: Знання України, 2005. – 250 с.

126. Інститут конкурентного суспільства. Міжнародний індекс прав власності. Режим доступу: <http://www.ics.org.ua/ua/news.php?id=236&start=0>

127. Історія економічних вчень / В.М. Лісовицький: Навч. посіб. – К.: ЦНЛ, 2003. – 220 с.

128. Колодко Г. В. Глобалізація і перспективи розвитку постсоціалістичних країн. / Г.В. Колодко. - К.: Основні цінності, 2002. – с. 248.

129. Кастельє М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. - М.: РУ-ВШЭ, 2000. – 608 с.

130. Каніщенко О.Л. Фактори конкурентної поведінки українських підприємств в умовах глобалізації / О.Л. Каніщенко, Н.Г. Каніщенко //



Економіка: проблеми теорії та практики. – 2006. – Вип. 211. Т. II. – С. 417–426.

131. Кваснюк Б.Є. Роль держави у довгостроковому економічному зростанні / За ред. В.Є.Кваснюка. – К.: ІЕП, 2003. - С.97.

132. Кендюхов О.В. Функції управління: сутність, зміст, класифікація / О.В. Кендюхов // Вісник Донецького державного університету економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського. Серія: «Економічні науки». – 2003. – №3(19). – С. 113–122.

133. Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство/ Пер. с англ. под. ред. проф. А.Н. Романова . - М.: ЮНИТИ – ДАРА, 2001. - 239 с.

134. Кларк Дж.Б. Распределение богатства / Ассоциация российских вузов / Под ред. Д.Страушинского, А.Бесчинского. – М.: Гелиос АРВ, 2000. – 367 с.

135. Кобиляцький Л.С. Формування системи управління конкурентоспроможністю підприємства / Л.С. Кобиляцький, Ю.С. Чишевський // Наукові праці МАУП. – 2003. – Вип. 10: «Управління конкурентоспроможністю в умовах глобалізації». – С. 94–97.

136. Козик Л.П. СНГ: реалии и перспективы / Л.П. Козик, П.А. Кохно. – М. : Юридический мир, 2001. – 146 с.

137. Конкурентная Россия. Метаморфозы конкуренции. Конкурентная политика, Экономический рост / Редакционный совет издания: И.Ю. Артемьев, А.Н. Голомолзин, В.А. Димов, О.В. Коломийченко, Н.Е. Фонарева, И.А. Южанов. – М.: Издательство Московского университета, 2004 – 416 с.

138. Конкурентоспроможність економіки України в умовах глобалізації: [монографія] / За ред. Жаліла Я.А. – К.: НІСД, 2005. – 388 с.

139. Конкурентоспроможність національної економіки / За ред. Кваснюка Б.Є. – К.: Фенікс, 2005. – 582 с.

140. Конкурентоспроможність української економіки / За ред. Кваснюка Б.Є. – К.: Ін-т економіки та прогнозування, 2006. – 96 с.

141. Конкуренция в Украине. Аналитический доклад о состоянии, тенденциях и проблемах развития экономической конкуренции в Украине в 2000-2005 годах. – К.: Антимонопольный комитет Украины, Центр комплексных исследований по вопросам антимонопольной политики, Государственное учреждение Институт экономики и прогнозирования Национальной академии наук Украины, 2006. – 40 с.

142. Конкуренційне законодавство України: Юридичний збірник. – К., 2002. – 296 с.

143. Коно Т. Стратегия и структура японских предприятий / Т. Коно; пер. с англ.; общ. ред. и вступ. О.С. Виханского. – М.: Прогресс, 1987. – 384 с.

144. Конституція України від 28.06.1996р., № 254к/96-ВР. Електронний ресурс: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>

145. Король С. Внешняя окружающая среда организации как фактор роста ее эффективности / С. Король, Р.М. Хусейн // Проблемы теории и практики управления. – 2007. – № 5. – С. 43–50.

146. Коршунов Д. Чи потрібні нам стандарти на номенклатуру показників якості? / Д. Коршунов // Стандартизація, сертифікація, якість. – 2003. – № 5. – С. 29–33.

147. Косарев В.М. Повышение конкурентного статуса предприятия на основе компьютерной системы поддержки принятия маркетинговых и управленческих решений / В.М. Косарев, Е.А. Паршина, Ю.И. Паршин // Економіка: проблеми теорії та практики. Зб. наук. праць. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2005. – Вип. 201. Т. V. – С. 1190–1199.

148. Костерин А.Г. Практика сегментирования рынка / А.Г. Костерин. – СПб.: Питер, 2002. – 288 с.

149. Костусев А., Пугачева М. Состояние конкурентной среды в экономике Украины // Конкуренция. Вестник Антимонопольного комитета Украины. – 2004. – № 1(10). – С. 10-18.

150. Костусєв О. Інституціональні фактори, що обмежують конкуренцію в Україні // Вісник Антимонопольного комітету України. – 2005. – № 3(18). – С. 4-9.
151. Костусєв О.О. Конкурентна політика в Україні: Монографія. – К.: КНЕУ, 2004. – 310 с.
152. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Дж. Сондерс, В. Вонг. – [2-е европ. изд.]. – М., СПб., К.: Издательский дом «Вильямс», 1999. – 1152 с.
153. Кочетов Э.Г. Осознание глобального мира / Э.Г. Кочетов // Мировая экономика и международные отношения. – 2001. – № 5. – С. 71–77.
154. Крючкова І.В. Структурні чинники розвитку економіки України. – К.: Наукова думка, 2004. – 317 с.
155. Кувалдин В. Грани глобализации. Трудные вопросы современного развития – Международный общественный фонд социально-экономических и политических исследований (Горбачев-Фонд). – М., Альпина Паблишер, 2003.- 366 с.
156. Куликов В.Г. Японський менеджмент и теория международной конкурентоспособности. — М.: «Экономика», 2000. — 247 с.
157. Кунц Г. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций: [в 2 т.] / Г. Кунц, С. О'Доннел; пер. с англ. – М.: Прогресс, Т.1. – 1981. – 495 с.
158. Леонтьев В. Экономические ссе: Теории, исследования, факты и политика: Пер. с англ. - М.: Политиздат, 1990. – 415 с.
159. Лейбин В. М. "Модели мира" и образ человека. Критический анализ идей Римского клуба / В.М. Лейбин. - М.: Политиздат, 1982. – 255 с.
160. Лобань Т. Особливості розвитку сучасного суспільства в умовах глобалізації: політологічний аспект / Т. Лобань // Людина і політика. – 2004. - №2. – С. 68-73.
161. Ламбен Ж.Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива / Ж.Ж. Ламбен. – СПб.: Наука, 1996. – 589 с.

162. Ланкастер К. Перемены и новаторство в технологии потребления: Теория потребительского поведения и спроса / К. Ланкастер ; пер. с англ. Е. Рябов. – М., 1999. – Т. 1. – 380 с.
163. Лебедева В.К. Экономическая синергетика и перемена деятельности / В.К. Лебедева, В.Н. Тарасевич. – Д.: Січ, 2004. – 68 с.
164. Линдерт П.Х. Экономика мирохозяйственных связей / П.Х. Линдерт. – М. : ЮНИТИ, 1992. – 836 с.
165. Лисьонкова Н.М. Розвиток концепції управління підприємством / Н.М. Лисьонкова // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2003. – Вип. 3. – С. 25–28.
166. Лифиц И.М. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг / И.М. Лифиц. – М.: Юрайт-Издат, 2004. – 335 с.
167. Лозова Г.М. Формування конкурентного середовища в транзитивній економіці: Дис. канд. екон. наук: 08.01.01 / Київський національний торговельно-економічний ун-т. – К., 2003. – 210 арк.
168. Лоскутов А.Ю. Введение в синергетику / А.Ю. Лоскутов, А.С. Михайлов. – М.: Наука, 1990. – 272 с.
169. Луцишин З.О. Глобалізація світу та проблеми економічної безпеки держави / З.О. Луцишин // Актуальні проблеми міжнародних відносин. – К. : Київський національний університет ім. Тараса Шевченка Інститут міжнародних відносин. – 2001. – Вип. 25. – С. 34–42.
170. Лучко М.Л. Конкурентные стратегии ТНК: стратегические альянсы, слияния и поглощения // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. - 2004. - №1. - С. 31-56.
171. Лютенс Ф. Организационное поведение / Ф. Лютенс; пер. с англ. – [7-е изд.]. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 692 с.
172. Мегатренды мирового развития: (Сб. ст.) / Центр исслед. постиндустр. о-ва; Под ред. М.В. Ильина, В.Л. Иноземцева. - М.: Экономика, 2001. - 295с.

173. Мовсесян А. Американские ТНК в современной мировой экономике // США—Канада: экономика, политика, культура. — 2000. — № 12. — С. 106.

174. Магаш И. Мировая экономика конца тысячелетия (движущие силы глобализации) // Пробл. теории и практики управления. - 2001. - N 3. - С.56-62.

175. Маевский В. Условия развития высокотехнологического комплекса / В. Маевский // Вопросы экономики. — 2003. — № 2. — С. 26–33.

176. Мазаракі А. Модель Кано в системах управління якістю / А. Мазаракі, Г. Пугачевський // Стандартизація, сертифікація, якість. — 2004. — № 3. — С. 55–58.

177. Майер Джеральд М. Основні проблеми економіки розвитку / М. Майер Джеральд, Е. Раух Джемс, А.С. Філіпенко ; пер. з англ. Антон Філіпенко (кер. проекту та наук. ред.). — К. : Либідь, 2003. — 684 с.

178. Макарян А.С. Глобализация и человеческий потенциал: демографическое измерение. Международный аспект / А.С. Макарян. — М.: Экономик, 2003. - 160 с.

179. Макконнелл К.Р., Брю С. Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Пер. с 14-го англ. изд. — М.: ИНФРА-М, 2005. — 972 с.

180. Макогон Ю.В. Формы и направления межрегионального экономического сотрудничества : монография / Ю.В. Макогон, В.И. Ляшенко. — Донецк : ТОВ “Юго-Восток, Лтд.”, 2003. — 512 с.

181. Маланичев А.Г. Исследование потенциала повышения цены товара на основе анализа его конкурентоспособности / А.Г. Маланичев // Маркетинг в России и за рубежом. — 2007. — № 1(57). — С. 76–81.

182. Мансуров Р.Е. Об экономической сущности понятий «конкурентоспособность предприятия» и «управление конкурентоспособностью предприятия» / Р.Е. Мансуров // Маркетинг в России и за рубежом. — 2006. — № 2(52). — С. 91–94.

183. Мартин Г., Шуманн Х. Западня глобалізації. М.: Альпіна, 2001 - 335 с.
184. Маршалл А. Принципи економічної науки: В 3 т.: Пер. с англ. – М.: Прогрес, 1993. Т. 1. – 1993. – 310 с.
185. Меньшиков С. Умовля переходу к быстрому и устойчивому росту – демонтаж системы олигархического капитализма // Российский экономический журнал. – 2004. – № 1. – С. 3-9.
186. Мескон М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 1994. – 680 с.
187. Миль Дж. Основы политической экономии: в 2 т. М., 1980. Т. 2. – 496 с.
188. Минцберг Г. Стратегический процесс. Концепции. Проблемы. Решения / Г. Минцберг, Дж.Б. Куинн, С. Гошал. – СПб.: Питер, 2001. – 688 с.
189. Минцберг Г. Школы стратегий / Г. Минцберг, Б. Альстрэнд, Дж. Лэмпэл; пер. с англ.; под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2000. – 336 с.
190. Мировая экономика: глобальные тенденции за 100 лет/Под ред. И.С.Королева. - М.: Юристъ, 2003. – 604 с.
191. Миронюк Г. Державна політика у сфері якості / Г. Миронюк // Стандартизація, сертифікація, якість. – 2001. – № 4. – С. 32–34.
192. Михайлова Н.В. Основні умови розвитку конкурентоспроможного підприємства / Н.В. Михайлова // Регіональні перспективи. – 2004. – № 3-5(40-42). – С. 261–264.
193. Міжнародна економічна інтеграція на початку ХХІ століття : монографія / за ред. А.С. Філіпенка. – К. : Знання України, 2003. – 320 с.
194. Мних О.Б. Актуальні проблеми формування інтегрованої системи стратегічного управління розвитком підприємства / О.Б. Мних // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Сер.: «Логістика». – 2004. – № 499. – С. 196–203.

195. Московкин В.М. Европейский опыт регионального развития и создания межрегиональных тематических сетей / В.М. Московкин, В.Н. Коваленко // Бизнес Информ. – 2004. – № 5–6 (299–300). – С. 28–36.

196. Московкин В.М. Тематические сети инновационных регионов Европы: опыт для постсоветских европейских стран / В.М. Московкин, А.Х. Раковская-Самойлова, В.Н. Коваленко // Вестник международного славянского университета. Серия : Экономические науки. – 2005. – Т. 8. – № 1–2. – С. 3–11.

197. На пороге XXI века: доклад о мировом развитии 1999-2000рр.- М.: Весь мир, Всемирный банк, 2000 с.

198. Наливайко А.С. Сучасні тенденції в розвитку ТНК - світова глобалізація в майбутньому // Збірник наукових праць студентів магістратури/ Ред. К.К. Рубішевська. - К.: Ін-т економіки та права"Крок", 2002. - 417 с.

199. Національні економіки в глобальному конкурентному середовищі / Ю.М. Пахомов, Д.Г. Лук'яненко, Б.В. Губський. – К.: Україна, 1997. – 237 с.

200. Нельсон Р.Р., Уинтер С.Дж. Эволюционная теория экономических изменений: Монография / И.о. Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ; Пер. с англ. Каждан М.Я.; Науч. ред. перевода Макаров В.Л. – М.: Изд-во “Дело”, 2002. – 536 с.

201. Николаєва Н.А., Конкурентоспроможність міста: погляд зарубіжних учених. Ерасмусський університет, Роттердам, Нідерланди  
Опубліковано в номері: Маркетинг в Росії і за рубежом №6 / 2001)

202. Новиков В.М. Розробка систем якості та аналіз вимог ISO/IEC 17025 / В.М. Новиков, О.А. Никитюк. – К.: Нора-прінт, 2002. – 226 с.

203. Норт Д.С. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики \ Пер. с англ. А.Н. Нестеренко; предисл. и науч. ред. Б.З. Мильнера. – М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997. – 180 с.

204. Олексенко Р. І. Показники та оцінка конкурентних можливостей підприємства / Р. І. Олексенко // Інвестиції: практика та досвід. – 2007. – № 11. – С. 27-31.

205. Олексенко Р. І. Проблеми інтеграції м'ясопереробних підприємств до світової організації торгівлі / Р. І. Олексенко // Науковий вісник Академії муніципального управління: Серія «Економіка» Випуск 5 «Інноваційні стратегії розвитку». – К.: – 2008. – С. 219-224.

206. Олексенко Р. І. Роль конкуренції в розвитку аграрних підприємств / Р. І. Олексенко // АгроСвіт. – 2007. – № 3. – С. 29-34.

207. Олексенко Р. І. Тенденції розвитку харчового підкомплексу агропромислового комплексу України / Р. І. Олексенко // АгроСвіт. – 2007. – № 20. – С. 23-26.

208. Олексенко Р. І. Теоретичні погляди на конкуренцію, її роль в аграрному секторі економіки / Р. І. Олексенко // АгроСвіт. – 2008. – №7. – С. 30-35.

209. Олексенко Р. І. Особливості державного регулювання ринку м'яса в Україні / Р. І. Олексенко // Актуальні проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку економіки України: матеріали наук.- практ. конф. 27 листопада 2007 р. – Х.: Вид-во ХАРІ НАДУ „Магістр”, 2007. – С. 367–368.

210. Олексенко Р. І. Методичні підходи щодо формування конкурентоздатності продукції / Р.І. Олексенко // Економіка та держава. - 2007. - №5. - С.48-51.

211. Олексенко Р. І. Оцінка конкурентоспроможності м'ясопереробних підприємств / Р. І. Олексенко // АгроСвіт. – 2007. – №11. – С. 30-36.

212. Олексенко Р. І. Методичні підходи до формування конкурентоспроможності підприємства / Р. І. Олексенко // Держава та регіони. – 2007. – №2. – С. 172-174.



213. Олексенко Р.І. Організаційні засади формування конкурентоспроможності підприємства / Р.І. Олексенко // Інвестиції: практика та досвід. – 2007. – № 19. – С. 27-30.

214. Олексенко Р.І. Стан регіонального розвитку м'ясопродуктового підкомплексу півдня України / Р.І. Олексенко // Стратегія регіонального розвитку: формування та механізми реалізації: щорічна міжнародна наук.-практ. конф., 31 жовтня 2007 р.: матер. допов.: у 2 т. – Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2007. – Т. 2. – С. 342-343.

215. Олексенко Р.І. Напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємств / Р.І. Олексенко // Стратегии развития Украины в глобальной среде: междунар. науч.-практ. конф., 26-28 октября 2007 г.: тезы докл.: – Симферополь: издательский центр Крымского института бизнеса, 2007. – С. 11-14.

216. Олексенко Р. І. Причини та наслідки інфляційних процесів в Україні / Р. І. Олексенко. // Ефективна економіка. - 2009. - № 3. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2009\\_3\\_18](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2009_3_18).

217. Олексенко Р.І. Управління кадровими ресурсами підприємств у сучасних умовах господарювання. / Олексенко Р. І. // АгроСвіт. – 2010. – № 14. – С. 41-45.

218. Олексенко Р.І. Управління продуктивністю праці на підприємствах / Р.І. Олексенко. — К.: Агросвіт.– 2010.– №11. — С. 46–48.

219. Олексенко Р. І. Теоретичні аспекти формування моделі соціально-трудових відносин / Р. І. Олексенко // Інвестиції: практика та досвід. - 2010. - № 1. - С. 47-49.

220. Олексенко Р. І. Функції та роль маркетингу в сучасних умовах господарювання / Р. І. Олексенко, І. О. Краскова, М. М. Поліщук. // Ефективна економіка. - 2011. - № 11. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2011\\_11\\_21](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2011_11_21).

221. Позняк С. В. Конкурентні переваги і конкурентоспроможність / С.В. Позняк // Актуальні проблеми економіки. – 2002. - №1. – С.50 – 54.

222. Попов А.К. О колониальной глобализации и ее сикофантах. Экономическая теория на пороге XXI века - 7: Глобальная экономика /Под ред. Ю.М. Осипова, С.Н.Бабурина, В.Г.Белолипецкого, Е.С. Зотовой. - М.: Юристъ, 2003. – 992 с.

223. Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ. / Под ред. и с предисловием В.Д. Щетинина. - М.: Междунар. отношения, 1993. – 896 с.

224. Портер Майкл. Конкуренция. /Пер с англ, Учеб пособие/ Я.В. Заблоцкий (ред) – СПб и др.: Вильямс, 2000. – 495 с.

225. Поручник А.М. Інноваційний потенціал України та його реалізація в міжнародному науково-технічному співробітництві / А.М. Поручник // Міжнародна економічна політика. – 2004.- № 1. – С. 94-128.

226. Павлова В.А. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка та стратегія забезпечення: [монографія] / В.А. Павлова. – Д.: Вид-во ДУЕП, 2006. – 276 с.

227. Паршина Е.А. Актуальные вопросы повышения конкурентоспособности инновационной продукции в условиях интеграции Украины в мировую экономику / Е.А. Паршина // Академічний огляд: Економіка та підприємництво. – Дніпропетровськ: ДУЕП, 2008. – № 2. – С. 113–121.

228. Паршина О.А. Управління конкурентоспроможністю машинобудівної продукції: [монографія] / О.А. Паршина. – Дніпропетровськ: Національний гірничий університет, 2008. – 280 с.

229. Пахомов Ю. Развитие как коррекция инерционного роста в контексте глобальной конкуренции // Економічний часопис – XXI. – 2004. - №3. - С. 3-11.

230. Перру Ф. Институционально-социологическая традиция во Франции / Ф. Перру // История экономических учений (современный этап). – М. : Инфра-М, 1998. – 562 с.

231. Печенкин А. Об оценке конкурентоспособности товаров и товаропроизводителей / А. Печенкин, В. Фомин // Маркетинг. – 2000. – № 2. – С. 23–26.

232. Пісьмаченко Л.М. Державне управління зовнішньоторговельною діяльністю в Україні: регулювання та контроль : монографія / Л.М. Пісьмаченко. – Донецьк : ТОВ “Юго-Восток. Лтд.”, 2008. – 366 с.

233. Поглиблена вільна торгівля між Україною та Європейським Союзом: машинобудування, хімічна, легка промисловість / Аналітична записка. Міжнародний центр перспективних досліджень – Київ, 2006. – 32 с.

234. Пригожин И. Порядок из хаоса / И. Пригожин, И. Стенгерс. – М.: Мир, 1986. – 429 с.

235. Пугачова М., Щербак А. Конкурентне середовище в Україні: тенденції останніх років // Конкуренція. Вісник АМК України. – 2005. – №2. – С. 19-24.

236. Пшенников В.В. Японский менеджмент. Уроки для нас / В.В. Пшенников. – М.: ЗАО «Япония сегодня», 2000. – 334 с.

237. Родионова И.А. Промышленность мира : территориальные сдвиги во второй половине XX в. - М.: Московский Лицей, 2002. - 368 с.

238. Радева М.М. Конкурентоспроможність підприємств в умовах глобалізації економіки / М.М. Радева // Вісник академії праці і соціальних відносин Федерації профспілок України. – 2004. – № 1(25). – С. 127–130.

239. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 2-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 1998.- 477 с.

240. Раковская-Самойлова А.Х. Организация межрегиональных взаимодействий на основе идентификации и согласования региональных преимуществ и недостатков / А.Х. Раковская-Самойлова, В.М. Московкин, В.Н. Коваленко // Вестник международного славянского университета. Серия : Экономические науки. – 2004. – Т. 7. – № 1. – С. 80–83.

241. Рамазанов С.К. Вибір форм та моделі управління підприємством в умовах нестабільного зовнішнього середовища / С.К. Рамазанов, О.О.

Яковлева // Новое в экономической кибернетике. – 2004. – Вып. 3: «Модели и методы управления экономическими объектами». – С. 18–25.

242. Региональная интеграция и Европа / под ред. проф. Л.И. Глухарева. – М. : Изд-во МГУ, 2001.– 200 с.

243. Рей А. Конкурентные стратегии государства и фирм в экспортно-ориентированном развитии / А. Рей // Вопросы экономики. – 2004. – № 8. – С. 46–51.

244. Решетникова Т.П. Методы оценки конкурентоспособности предприятия / Т.П. Решетникова // Вісник Східноукраїнського національного університету. – 2001. – № 9(43). – С. 166–173.

245. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения: Сочинения : пер. с англ. / Д. Рикардо. – М. : Госполитиздат, 1955. – Т. 1.

246. Робсон М. Практическое руководство по реинжинирингу бизнес-процессов / М. Робсон, Ф. Уллах; пер. с англ. – М.: Аудит, «Юнити», 1997. – 224 с.

247. Ролз Дж. Теория справедливости / Науч. ред. проф. В.В. Целищев; пер с англ. В.В. Целищева, В.Н. Карповича, А.А. Шевченко. – Новосибирск: Изд-во Новосибирск. ун-та, 1995. – 536 с.

248. Росецька Ю.Б. Аналіз стану внутрішньогалузевої конкуренції в Україні на прикладі підприємств легкої промисловості // Конкуренція. Вісник Антимонопольного комітету України. – Київ, 2007. – №1 (24). – С. 27-33.

249. Рубинштейн Т.Б. ВТО: практический аспект / Т.Б. Рубинштейн. – М. : Гелиос АРВ, 2004. – 528 с.

250. Руденко Л.В. Глобальні тенденції розвитку транснаціональних корпорацій на основі їх бізнес-моделей / Л.В. Руденко // Вчені записки : наук. зб. – К. : КНЕУ, 2005. – Вип. 7 / відп. ред. А.Ф. Павленко. – С. 131–137.

251. Румянцев А.П. Економічна інтеграція в сучасному світі / А.П. Румянцев. – К. : Либідь, 1994. – 254 с.

252. Савельєв Є.В. Європейська інтеграція і маркетинг: Наукові нариси / Є.В. Савельєв. – Тернопіль : Карт-бланш, 2003. – 482 с.
253. Савінова Ю.М. Роль конкурентоспроможності підприємства в сучасних умовах господарювання / Ю.М. Савінова // Соціально-економічні дослідження в перехідний період. Ринкова трансформація України: проблеми та перспективи. – 2004. – Вип. 1(XLV). – С. 195–201.
254. Сакович А.Є. Управління конкурентоспроможністю українських підприємств в умовах світової та економічної інтеграції / А.Є. Сакович // Вісник Львівської державної фінансової академії Сер.: «Економічні науки». – 2005. – № 9. – С. 282–286.
255. Сакс Джеффри Розуміння конкурентоспроможності на світовому рівні // Экономическое обозрение. – 2001. - № 44 (444)/30. – С. 33-35.
256. Салицкий А. Вызовы глобализации и проблемы крупных полупериферийных стран / А. Салицкий // Мировая экономика и международные отношения. – 2002. – № 2. – С. 15–19.
257. Самсонов А. Глобализация или устойчивое развитие / А. Самсонов // Экология и жизнь. – 2001. - №5. – с.4-7.
258. Самофалов В. Создание украинских ТНК - требование времени // Персонал. - 2003. - №3. - С. 68-71.
259. Самуэльсон П. Экономика / П. Самуэльсон. – М. : КноРус, 2000. – 800 с.
260. Сахал Д. Технический прогресс: концепции, модели, оценки / Д. Сахал; пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 1985. – 366 с.
261. Свиткин М. Интегрированные системы менеджмента / М. Свиткин // Стандарты и качество. – 2004. – № 2. – С. 56–61.
262. Сидоренко О. Методологічні та прикладні аспекти оцінювання якості та конкурентоспроможності товарів / О. Сидоренко // Стандарты и качество. – 2005. – № 1. – С. 63–67.

263. Синцеров Л. Длинные волны глобальной интеграции / Л. Синцеров // Мировая экономика и международные отношения. - 2000. - N 5. - С.56-64.

264. Синяєва Л.В. Екологічні проблеми України та шляхи їх вирішення / Л.В. Синяєва, Р.І. Олексенко, І.М. Плаксина // Вісник Сумського національного аграрного університету. – 2007. – № 4. – С. 12–15.

265. Ситніченко В. Тенденції якості у новому тисячолітті / В. Ситніченко // Сіваченко І.Ю., Козак Ю.Г., Єхануров Ю.І. та ін. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств. К.: Центр навчальної літератури, 2006.–456с.

266. Сіденко С.В. Соціально-економічний вибір сучасної глобалізації / С.В. Сіденко // Міжнародна економічна політика. – 2004.- № 1. – С. 72-93.

267. Словарь основных понятий мировой проблематики Римского клуба. Римский клуб/Сост. Д.М.Гвишиани, А.И.Колчин, Е.В.Нетесова, А.А.Сейтов. – М.,1997. - 678 с.

268. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. — М.: Изд. дом «Вильямс», 1998. – 276 с.

269. Современные теории внешнеэкономических отношений / С. Линдер, Ж. Лафай ; под ред. Л.А. Зубченко. – М., 1992. – 140 с.

270. Соколов В. Контуры будущего мира: нации, регионы, транснациональные общности / В. Соколов // Мировая экономика и международные отношения. – 2001. – № 3. – С. 3–15.

271. Спірна М.В. Стратегія управління конкурентоспроможністю підприємства / М.В. Спірна // Актуальні проблеми економіки. – 2004. – № 8. – С. 176–182.

272. Стандартизація, сертифікація, якість. – 2001. – № 1. – С. 54–56.

273. Старостіна А. Суперечливі шляхи економічної глобалізації / А. Старостіна, О. Каніщенко // Економіка України. – 2008. – № 5. – С. 58–65.

274. Стратегії економічного розвитку в умовах глобалізації : монографія / за ред. Д.Г. Лук'яненка. – К. : КНЕУ, 2001. – 538 с.

275. Стукало А., Авдеева Т. Глобализация мировой экономики / А. Стукало, Т. Авдеева // Международная жизнь. – 2000. - №5. - С. 52.

276. Сухорська У.Р. Концептуальні засади конкурентоспроможності товару і підприємства / У.Р. Сухорська, П.Г. Ільчук // Економіка: проблеми теорії та практики. – 2006. – Вип. 212. Т. II. – С. 319–323.

277. Тішакова І.В. Проблеми стратегій розвитку транснаціональних корпорацій у країнах Центральної та Східної Європи на сучасному етапі Стратегія економічного розвитку України: Наук. зб./ Ред. О.П. Степанов. - К.: КНЕУ.-Вип. 2 (9). - 2002.-567с.

278. Тойнби А.Д. Цивілізація перед судом історії / А.Д.Тойнби. - СПб.: Ювента, 1996. – 477 с.

279. Тавер Е. Объект управления при управлении качеством / Е. Тавер // Стандарты и качество. – 2001. – № 2. – С. 72–73.

280. Тараненко І.В. Методологія системного дослідження конкурентоспроможності / І.В. Тараненко // Академічний огляд: Економіка та підприємництво. – Дніпропетровськ: ДУЕП, 2008. – № 2. – С. 12 – 23.

281. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства: [монографія] / За заг. ред. Іванова Ю.Б. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006. – 384 с.

282. Титаренко М.Л. Стратегия развития России и АТР / М.Л. Титаренко, В.В. Михеев // Международная жизнь. – 2001. – № 4. – С. 77–89.

283. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с.

284. Тоффлер Б.Э. Словарь маркетинговых терминов / Б.Э. Тоффлер, Дж. Имбер. – М.: Инфра-М, 2000. – 432 с.

285. Тупчій Ю.І. Конкуренція в торгівлі: види, сили та фактори, що її визначають / Ю.І. Тупчій // Вісник Технологічного університету Поділля. – 2003. – № 5. Ч. 2. Т. 1: «Економічні науки». – С. 267–269.

286. Уманців Ю. Активізація процесів злиття та поглинання як чинник глобалізації світової економіки // Економіка. – 2004. - №2. – С. 129-130.

287. Управління міжнародною конкурентоспроможністю в умовах глобалізації економічного розвитку: Монографія: У 2 т. – Д.Г.Лук'яненко, А.М.Поручник, Л.Л.Антонюк та ін.; За заг. ред. Д.Г.Лук'яненка, А.М.Поручника. – К.: КНЕУ, 2006. – 816 с.

288. Управление эффективностью бизнеса: Концепция Business Performance Management / Е.Ю. Духонин, Д.В. Исаев, Е.Л. Мостовой и др.; под ред. Г.В. Генса. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 269 с.

289. Устинова Г.М. Информационные системы менеджмента: Основные аналитические технологии в поддержке принятия решений / Г.М. Устинова. – СПб.: Издательство «ДиаСофтЮП», 2000. – 368 с.

290. Уткин А. И. Глобализация: процесс и осмысление / А.И. Уткин. - М.: Логос, 2001. - с.5-6

291. Фасхиев Х. Модель управления конкурентоспособностью предприятия / Х. Фасхиев // Проблемы теории и практики управления. – 2008. – № 2. – С. 69–80.

292. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Инфра-М. – 2000. – 387 с.

293. Федуняк С.Г. Європейські виміри безпеки на пострадянському просторі / С.Г. Федуняк. – Чернівці : Рута, 2009. – 336 с.

294. Філіпенко А.С. Економічний розвиток. Європейський контекст / А.С. Філіпенко. – К. : Знання України, 2001. – 120 с.

295. Хайек Ф. А. Конкуренция как процедура открытия // Международная экономика и международные отношения. – 1989. – №12. – С. 71-85.

296. Халецька А.А. Приоритетні цілі державного регулювання щодо удосконалення системи установ соціального захисту населення в умовах макроекономічної нерівноваги // Інвестиції: практика та досвід. – 2010. – № 6. – С.62-66.



297. Хамел Г., Прахалад К. Конкурируя за будущее. – М.: Олимп-бизнес, 2002, - с.231.
298. Харченко П. Критерії добросовісної конкуренції / П. Харченко // Конкуренція. Вісник Антимонопольного комітету України. – 2004. – № 4(13). – С. 28–33.
299. Хикс Дж.Р. Стоимость и капитал / Дж.Р. Хикс. – М. : Прогресс, 1988. – 488 с.
300. Хмелєвський С.В. Транснаціональні корпорації та глобалізація світової економіки // Збірник наукових праць студентів магістратури/ Ред. К.К. Рубішевська. - К.: Ін-т економіки та права "Крок", 2002. - 417 с., С. 289-305.
301. Хохлов М.. Глобалізація економіки в ракурсі еволюції відносин власності // Економіка України, 2004. № 2. с.65-73
302. Цивилизационные модели современности и их исторические корни / Ю.Н. Пахомов, С.Б. Крымский, Ю.В. Павленко и др.; Под ред. Ю.Н. Пахомова. – К.: Наук.думка, 2002 - 632 с.
303. Чешков М. Развитие: философская идея и конкретные исследования. // Мировая экономика и международные отношения. - 2004. - №8. - с. 70 – 81.
304. Черненко С.О. Конкуренція та ефективність товарних ринків в Україні: Монографія. – К.: Київ. нац. торг-екоп. ун-т, 2006. – 171 с.
305. Чистилин Д.К. Самоорганизация мировой экономики: Евразийский аспект - М.: ЗАО "Издательство "Экономика", 2004. - 237 с.
306. Чужиков В.І. Стратегія та механізми регіонального розвитку України в контексті наближення до стандартів ЄС // К.: ІСЕМВ, 2002 – с. 69 – 84
307. Чужиков В.І. Регіональна інтеграція в умовах глобалізації / В.І. Чужиков // Науковий вісник ЧНУ. Економіка : зб. наук. пр. / наук. ред. І.Ф. Комарницький. – Чернівці : ЧНУ, 2002. – Вип. 141–142. – С. 81–89.

308. Чумаченко Н.Г. Принятие решений в управлении производством / Н.Г. Чумаченко, А.П. Савченко, В.Г. Коренев. – К.: Техника, 1978. – 192 с.
309. Чухно А. Нова економічна політика (теоретико-методологічні засади) // Економіка України.- №6.-2005.-с.4-10.
310. Чухно А. Науково-технологічний розвиток як об'єкт дослідження еволюційної економічної теорії / А. Чухно // Економіка України. – 2008. – № 1. – С. 12–22.
311. Швиданенко О.А. Глобальна конкурентоспроможність: теоретичні та прикладні аспекти: Монографія. – К.: КНЕУ, 2007 – 312 с.
312. Шевчук В.О. Відкритість трансформаційних економік для зовнішньої торгівлі: емпіричні оцінки / В.О. Шевчук // Зовнішня торгівля: право і економіка. – 2006. – № 1. – С. 6–11.
313. Шерер Ф.М., Росс Д. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 698с.
314. Шеховцева А. Конкурентоспособность региона: факторы и метод создания / А. Шеховцева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – № 4. – С. 11–15.
315. Шиман М. Роль и влияние транснациональных корпораций в конце XX столетия / М. Шиман // Проблемы теории и практики управления. – 1999. - №3. – С. 24-31.
316. Шишков Ю. О Гетерогенности глобалистики и стадиях ее развития // МЭиМО, 2001. - №2 - с.57-60.
317. Шнипко О.С. Конкуренція як специфічна форма конфлікту і співіснування суб'єктів ринку / О.С. Шнипко // Економіка і прогнозування. – 2005. – № 1. – С. 33–44.
318. Шнирков О.І. Конкурентна політика Європейського Союзу : монографія / О.І. Шнирков. – К. : Вид.-поліграфіч. центр “Київський університет”, 2003. – 217 с.
319. Шумпетер И. Теория экономического развития. - М.: Прогресс, 1982 – 457 с.

320. Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия. - М.: Экономика, 1995. - С. 183.

321. Экономическая теория на пороге XXI века – 7: Глобальная экономика / Под ред. Ю.М. Осипова, С.Н. Бабурина, В.Г. Белолипецкого, Е.С. Зотовой. – М.: Юристъ, 2003. - 992 с.

322. Экономические факторы мирового развития /А.Е. Дайнеко и др.; Под ред. А.Е.Дайнеко. - Дикта, 2007. - 392 с.

323. Экономика СНГ: 10 лет реформирования и интеграционного развития. Исполком СНГ. – М. : Финстатинформ, 2001. – 198 с.

324. Экономическое развитие: цивилизационный подход / А.С. Филипенко. – М. : Экономика, 2002. – 260 с.

325. Эллман М. Теория мировой системы: Докл. на IV Междунар. Кондратьевской конф. "Диалог и взаимодействие цивилизаций Востока и Запада: альтернативы на XXI век". Москва, 15-17 мая 2001 г. М., 2001.

326. Эльянов А. Глобализация и догоняющее развитие / А. Ульянов // Мировая экономика и международные отношения. – 2004. - №1. – С. 4.

327. Яковец Ю. В. Глобализация и взаимодействие цивилизаций / Ю.В. Яковец. - М.: Экономика, 2001. - 346 с.

328. Янковський М. Міжнародний обмін технологіями як фактор науково-технічного розвитку / М. Яновський // Економіст.-2001.-№12.- с. 36-38.

329. Ячеистова Н.И Международная конкуренция: законодательство, регулирование и сотрудничество. – Нью-Йорк и Женева: Конференция ООН по торговле и развитию, 2001. – 468 с.

330. Aaker David A. Strategic market management / David A. Aaker. – USA: John Wiley & Sons, Inc., 1995. – 379 p.

331. Barnett W.P., Mc Kendrick D. The Organizational Evolution of Global Technological Competition. 2001.- 483 p.

332. Ben-David D., Nordstrom H., Winters L. Trade income disparity and poverty.- Geneva: WTO. 2000, 69 p.

333. Charles J. Corbett, Maria J. Montes Does ISO 9000 certification pay?  
/ Charles J. Corbett, Maria J. Montes (Чарльз Корбетт, Марія Монт Чи  
окупається сертифікат ISO 9000? / Чарльз Корбетт, Марія Монт) //  
Менеджмент систем з ISO. – 2002. – № 4. – С. 17–19.
334. Economic Trend №610 The Offis of National Statistics. UK. London.  
2004. P.62; Eurostat. Luxembourg. 2002. 216 p.
335. Friedman T. Undestanting Globalization. The Lexus and the Olive  
Tres. N.Y., 2000.- p.394
336. IMF, World Economic Outlook, September 2006 – p.353-84
337. Interregional and International Trade, ohlin - Cambridge, MA:  
Harward University Press, 2002. – p.617
338. Kotler Ph., Hainer D.H., Rein I. Marketing places.-New York: The  
Free Press, 1993.-346 c.
339. Lypez-Claros A., Porter M.E. and Schwab K., The Global  
Competitiveness Report 2005-2006 Policies Underpinning Rising Prosperity New  
York: Palgrave Macmillan, 2005 - 660 p.
340. Parshina E.A. Analysis of scientific approaches to the notion,  
evaluation and management of competitiveness / E.A. Parshina // Nauka i Studia. –  
Przemysl: Nauka i Studia, 2008. – Nr 1(6). – S. 21–26.
341. Rowley Ch., Benson J.(eds) Globalisation and Labour in the Asia  
Pasific Region, Frank Cass, London.Portland, Or., , 2000, p.93-113.
342. Rugman, Alan M. & Alain VERBEKE. “Multinational Enterprises  
and Clusters: An Organizing Framework”. In: Working Paper. University of  
Oxford. England,2002.-24p.
343. Sassen S. Territory and Territoriality in the Global Economy //  
International Sociology. - 2000. - №2. – P. 377.
344. Toffler L’avenir du future//Politique intern.-P, 2000.-№86
345. UN, World Investment Report 2006 – 366 p.
346. World Economic Forum, Palgrave Macmillan.The Global  
Competitiveness Report 2006-2007 – 608 p. [www.weforum.org](http://www.weforum.org)

347. Nutrition and Your Health: Dietary Guidelines for Americans. – Washington, D.S.: U.S.D.A., 2000. – 39 p.

348. Population Division of the Department of Economic and Social Affairs of the United Nations Secretariat: World Population Prospects. The 2002 Revision. – New York, 2003.

349. Preuss H., Joachim A. Zandliche Entwicklung und regionales Ressourcenmanagement – Gieben: Zentrum bur Regionale Entwicklungsforschung d. Justus. – Liebig Univ, 1994. – 180 s.

350. Response of the European Heart Network to the draft report of the WHO/FAO Expert Consultation on Diet, Nutrition and the Prevention of Chronic Diseases (Geneva 28 February – 1 February 2002). – University of Oxford: Department of Public Health, 2002. – 6 p.

351. Rodrink D. Has Globahzation Gone Too Far? Institute for International Economics – Washington D.C., 1997. – 167 p.

352. Seeber S. Okonomische Okologie. – Wien: BOKV, 1999. – 284 s.  
Sedik, D.J. Per Capita GDP and Meat Consumption in the Former USSR. – Economies in Transition / Agriculture Report. – Vol.4. – P. 11-15.

353. Shapouri, Shahla. Implication of Trade Liberalization and the Role of International Safety Nets. – USDA/ERS. – 2002. – 27 p.

354. Slorach Stuart A., Maijala Riitta, Belveze Henri. Примеры комплексного и интегрированного подхода к анализу риска в пищевой цепи – накоп-ленный опыт и полученные уроки. Интегрированный подход к безопасности продуктов питания, охватывающий всю пищевую цепь и выходящий за ее пределы: Швеция, Финляндия и Европейская комиссия: Доклад для конференции / Панъевропейская конференция ФАО/ВОЗ по безопасности и качест-ву пищевых продуктов. – Будапешт, Венгрия, 25-28 февраля 2002 г. – 11 с.

355. Suggested core indicators for monitoring food security status. – Rome: Committee on world food security. Twenty-sixth session, 2000. – 10 p.

356. Swindale Anne, Ohri-Vachaspati Punam. Measuring Household Food Consumption: A Technical Guide / Food and Nutrition Technical Assistance (FANTA) Project. – Washington D.C.: Academy for Educational Development, 1999. – 24 p.

357. The Uruguay Round Agreement on Agriculture. An Evaluation of its Implementation in OECD Countries. OECD. – 2001. – S. 20-23.

358. The First Action Plan for Food and Nutrition Policy WHO European Region 2000-2005. – Copenhagen: WHO, Regional Office for Europe, 2000. – 42 p.

359. The importance of food quality and safety for developing countries. – Rome: Committee on World food security, 1999 // [http://www.fao.org/trade/docs/LDC-foodqual\\_en.htm](http://www.fao.org/trade/docs/LDC-foodqual_en.htm)

360. Timothy J., Tangermann S., Varley T. Agriculture in the GATT - Macmillan Press LTD, 1996. – 216 p.

361. Vincents V., Quaisser W. Wachstumsfaktoren in Transformationsländern Osteuropa - Institut Munchen // Voorking Rapes. – 1998. – № 211. – P. 34-38.

362. Winkler A. Förderbanken als Instrument zur Verbesserung der Finanzierungssituation kleiner und mittlerer Unternehmen in den Transformationsstaaten Mittel - und Osteuropas // Würzburg, Economic Papers. – 1999. – № 2. – P. 89-96.