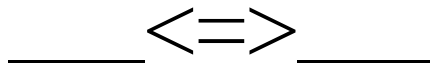


СУЧАСНЕ СУСПІЛЬСТВО: ГЛОБАЛЬНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ



Колективна монографія



Харків
СГ НТМ «Новий курс»
2024

УДК 001:1
С89

Сучасне суспільство: глобальні трансформації: кол. моногр. – Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2024. – 298 с.

ISBN 978-617-7886-51-7

DOI: 10.61718/mon-2024-8



Рецензенти

Штулер Ірина Юрійвна, доктор економічних наук, професор,
перший проректор ВНЗ «Національна академія управління»

Погоріла Світлана Григорівна, кандидат педагогічних наук,
доцент кафедри славістичної філології, педагогіки і методики викладання
Білоцерківського національного аграрного університету

Гетьман Ірина Анатоліївна, кандидат технічних наук, доцент,
доцент кафедри комп'ютерних інформаційних технологій
Донбаської державної машинобудівної академії

Харченко Артем Вікторович, кандидат історичних наук, доцент,
доцент кафедри мистецької освіти та гуманітарних дисциплін
Харківського національного університету мистецтв імені І. П. Котляревського

Рекомендовано до друку редакційною колегією
Соціально-гуманітарної науково-творчої майстерні «Новий курс»
(протокол № 16-мн від 28.04.2024)



Видавець СГ НТМ «Новий курс» – діяльність у науковій, видавничій,
освітній, творчій, інформаційній сфері з 1989 року.
Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру
видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів видавничої продукції:
ДК № 8013 від 22.11.2023. Зареєстровано у Global Register of Publishers.
www.newroute.org.ua/cnt



Колективна монографія присвячена актуальним питанням розвитку сучасного суспільства. Досліджуються проблеми в таких сферах як: освіта, фізична культура, спорт, культура і мистецтво, релігієзнавство, історія, філософія, культурологія, журналістика, філологія, богослов'я, економіка, політологія, психологія, соціологія, міжнародні відносини, суспільні комунікації, соціальна робота, соціальне забезпечення, оподаткування, фінанси, банківська справа, страхування, менеджмент, маркетинг, підприємництво, торгівля, біржова діяльність, легка промисловість, видавництво, поліграфія, готельно-ресторанна справа, туризм. Монографія буде корисною науковцям, викладачам, здобувачам освіти, а також широкому колу осіб, які цікавляться питаннями розвитку сучасної науки та практики.

ISBN 978-617-7886-51-7

DOI: 10/61718/mon-2024-8

Опубліковано на основі ліцензії Creative Commons Attribution License.

© СГ НТМ «Новий курс», 2024

© Автори, 2024

Зміст

	Стор.
Передмова	5
Розділ перший.	
Освіта, фізична культура, спорт, культура і мистецтво.	6
1.1. Особливості викладання дисциплін у вищому закладі в умовах воєнного стану	6
1.2. Методика проведення польових досліджень з навчальної практики з геології студентів-географів	11
1.3. Розвиток технічного мислення школярів у навчанні біології, хімії та фізики	15
1.4. Non-traditional types of physical recreation as a basis for the formation of a healthy lifestyle of student youth	23
1.5. Особливості психологічної підготовки як фактору підвищення спортивних результатів в волейболі	27
1.6. Творчий універсалізм Андрія Гнатишина	37
1.7. Особливості навчання та виховання дітей з розладами аутистичного спектра засобами візуального розкладу	54
1.8. Борис Кудрик – митець універсального обдарування	63
Розділ другий.	
Релігієзнавство, історія, філософія, культурологія, журналістика, філологія, богослов'я.	78
2.1. Леся Українка та поетичність в українській літературі	78
2.2. Філософські засади науки і технонауки	81
2.3. Репресії проти депутатського корпусу рад УРСР (30-ті р.)	95
2.4. Творчість і світ віртуальностей	99
2.5. Функціонування фразеологізмів у різних стилях мови	104
Розділ третій.	
Економіка, політологія, психологія, соціологія, міжнародні відносини, суспільні комунікації, соціальна робота, соціальне забезпечення, регіональні студії.	107
3.1. Проблеми та перспективи управління логістичною галуззю в умовах воєнних дій в Україні	107
3.2. Побудова резиліентної системи якості акушерсько-гінекологічної допомоги	115
3.3. Концепція сталого розвитку як основа гармонійного розвитку суспільства	121
3.4. Вплив форм та контенту ЗМІ на суб'єктивне благополуччя людини в умовах загрозованої невизначеності	125
3.5. Теоретико-методологічне упорядкування природно-господарських відносин в Україні у контексті забезпечення якості життя	132
3.6. Державна підтримка процесів євроінтегації в Україні: недалеке минуле та новітні тенденції	145
3.7. Фактори корекції психоемоційного розвитку в підлітковому віці за допомогою уроків образотворчого мистецтва	152
3.8. Капіталізація підприємств житлово-комунального господарства як фактор економічної безпеки	156
Розділ четвертий.	
Публічне управління, адміністрування, право, цивільна та національна безпека, кібербезпека.	175
4.1. Intermediate consequences of the russian federation armed aggression against Ukraine: the destruction of critical infrastructure	175
4.2. Ефективна екологізація та сталий розвиток на машинобудівному підприємстві як стратегічний підхід до забезпечення національної безпеки	181
4.3. Доктрина природного права в українському філософсько-правовому мисленні	187

Розділ п'ятий.

Облік, оподаткування, фінанси, банківська справа, страхування, менеджмент, маркетинг, підприємництво, торгівля, біржова діяльність, легка промисловість, видавництво, поліграфія, готельно-ресторанна справа, туризм.	...	191
5.1. Поняття та класифікація квестів	...	191
5.2. Navigating post-global trade conflicts: lessons from historical dynamics and contemporary realities	...	195
5.3. Enhancing the marketing appeal of cinemas in Ukraine amidst times of war based on research of the film distribution market	...	198
5.4. Звіт про управління окремого бізнес суб'єкта: порядок формування, подання та особливості аудиту	...	209
5.5. Роль видатних постатей минулого у розвитку культурного туризму на Лебединщині	...	226
5.6. Управління кредитним ризиком індивідуального позичальника	...	228
5.7. Туристичне районування як геопросторова організація туристичного простору	...	230
5.8. Directions for improving the efficiency of the management process of industrial enterprises in the current realities: innovation and attractiveness	...	234
5.9. Внутрішній контроль та внутрішній аудит в системі аудиту фінансової звітності	...	251
5.10. Взаємопоглинання напрямків екомістобудування, зеленого будівництва та архітектури – екотренд глобальних трансформацій для відбудови країни	...	271
Післямова	...	297

Арсененко Ірина Анатоліївна

Кандидат географічних наук, доцент

ORCID: 0000-0002-7763-5720

*Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького***Арабаджи Олена Семенівна**

Кандидат географічних наук, доцент

ORCID: 0000-0002-7549-9673

*Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького***Донець Ірина Анатоліївна**

Кандидат географічних наук, доцент

ORCID: 0000-0001-5714-6316

*Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького***Донченко Лариса Михайлівна**

Кандидат географічних наук, доцент

ORCID: 0000-0002-2867-7502

*Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького***Левада Ольга Михайлівна**

Кандидат географічних наук, доцент

ORCID: 0000-0003-1476-0089

*Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького***5.7. Туристичне районування як геопросторова організація туристичного простору**

Сучасна організація міжнародного туризму здійснюється на територіях (дестинаціях), які мають привабливі туристичні ресурси, розвинуту туристичну індустрію і тим самим викликають у туристів певний інтерес до регіону відвідування. Проведенням досліджень організації міжнародного туризму за туристичними регіонами світу займаються багато наукових напрямів, які вивчають специфіку і регіональні особливості, проблеми та перспективи розвитку: геопросторові аспекти організації туристичного простору, політичні, економічні, соціальні, культурні та ін.

Основним завданням проведення досліджень геопросторової організації світового туристичного простору є: проведення туристичного районування територій за певними ознаками, обґрунтування рівнів соціально-економічного розвитку та комунікацій всіх видів; визначення закономірностей і принципів розміщення територіальних одиниць міжнародного туризму; встановлення конкретних взаємозалежностей між наявними туристичними ресурсами регіону та розвитком міжнародного туризму; виявлення закономірностей розвитку підприємств туристичної індустрії в регіонах; виявлення проблем, розробка потенційних шляхів і прогнозів розвитку міжнародного туризму в регіонах.

На наш погляд особливої уваги заслуговує саме визначення теоретичних підходів до здійснення туристичного районування світу та виділення його ієрархічних одиниць. Вивченню цих питань присвячені роботи вітчизняних науковців: О. О. Бейдика, Г. О. Горіної, М. П. Крачило, С. П. Кузика, О. О. Любіцевої, М. П. Мальської, П. О. Масляка, Х. Осипенко, Н. М. Сажневої, І. В. Смаля, В. І. Стафійчуката ін. [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12].

Проведенні дослідження дозволяють нам визначити, що туристичне районування це перш за все розподіл території за регіонами, яким властиві суто географічні ознаки, особливі рекреаційні та туристичні характеристики які відрізняються один від одного набором і ступенем їх виразності, рівень соціально-економічного розвитку країн. Запропонований геопросторовий розподіл туристичних дестинацій відповідає соціально-економічному районуванню регіонів світу, який прийнятий в економічній та соціальній географії світу.

Туристичне районування території є важливим завданням, розв'язання якого дає змогу з найбільшою ефективністю, не на шкоду іншим економічним галузям, і при мінімальному впливі на природу, використовувати визначені території для здійснення міжнародної туристичної діяльності та організації світового туристичного простору. Розробка наукових принципів туристичного районування і подальший його розвиток уможливають виявлення нових туристичних ресурсів та інших передумов для розвитку міжнародного туризму; виділення нових туристичних регіонів різного ієрархічного порядку; сприяють визначенню їх туристичної спеціалізації і функціональної діяльності, перенесенню досвіду розвитку міжнародного туризму з одних регіонів на інші з аналогічними умовами; диференційованому ставленню до різноманітних за умовами туристичних регіонів.

Складність туристичного районування полягає в тому, що розглядається територія всього світу, тобто дуже різні, не схожі один на один регіони; районування має охоплювати й такі дестинації, в яких міжнародний туризм практично не розвинуто або отримав не належний розвиток, але для цього є певні передумови.

Ми притримуємося поглядів Н.М. Сажневої, щодо районуотворювальних чинників у міжнародному туризмі належать:

1. Особливості географічного положення з погляду міжнародного туризму: положення стосовно міжнародних туристичних ринків і регіонів, які приймають туристів; положення стосовно нестабільних у політичному плані регіонів і «гарячих точок планети»; взаємини з країнами, територією яких проходять комунікації, що використовуються основною масою туристів тощо.

2. Характер природно-географічних факторів, кліматичних умов, різноманітність потенціалу туристичних ресурсів, зручність і можливість їх використання.

3. Насиченість території природними об'єктами та явищами, визначними культурно-історичними пам'ятками, їх взаємодоповнення і розміщення стосовно основних центрів міжнародного туризму.

4. Ступінь атрактивності природних і культурно-історичних визначних пам'яток для основних і потенційних відвідувачів.

5. Рівень доступності регіону, наявність необхідних сучасних комунікацій.

6. Рівень необхідних часових витрат для прибуття на певну територію і повернення додому.

7. Рівень фінансових витрат, що здійснюють міжнародні туристи під час подорожі.

8. Рівень розвитку туристичної інфраструктури і підприємств індустрії туризму і сфери обслуговування (туристичні підприємства (туроператори, турагенти, екскурсійні бюро та бюро подорожей, заклади розміщення, харчування, дозвілля та креативних індустрій, торгівлі, транспортні організації, засоби зв'язку та інші комунікації тощо).

9. Рівень сервісу й професійна кваліфікація персоналу, який надає туристичні послуги споживачам туристичного продукту.

10. Ємність території для прийому туристів.

11. Стабільність внутрішньополітичної ситуації.

12. Рівень безпеки для туристів з погляду криміногенної, екологічної, санітарно-епідеміологічної ситуації.

13. Рівень економічного розвитку і фінансовими можливостями, забезпеченість трудовими ресурсами, матеріальними засобами для створення, а також подальшого розвитку індустрії туризму і сфери гостинності.

14. Місце території на міжнародному туристичному ринку, тобто обсяг міжнародних туристичних потоків регіону відвідування, передумови формування таких потоків на майбутнє.

15. Структура іноземних туристів, що відвідують регіон.

16. Основні особливості міжнародного туризму в даному регіоні (ритми сезонності, тривалість, провідні види туризму, основні мотиви і мета відвідування і т. п.).

17. Відношення органів державної виконавчої влади й місцевих органів самоврядування до проблем міжнародного туризму.

18. Економічне значення міжнародного туризму для розвитку регіону (розмір фінансових надходжень до бюджету, витрати на розвиток туристичної інфраструктури, місце міжнародного туризму серед інших галузей економіки і взаємозв'язок з цими галузями, вплив туризму на зайнятість місцевого населення, загальний економічний ефект).

19. Перспективи розвитку міжнародного в регіоні [9].

Значення цих чинників у формуванні туристичних регіонів не є однозначним. Районування багатьох країн з погляду внутрішнього туризму не завжди збігається з районуванням у плані туристичної діяльності, тому що цікавий та доступний для громадян своєї країни регіон може бути малоцікавим і важкодоступним для іноземних туристів. Або, навпаки, привабливі для міжнародних туристів місця не завжди викликають інтерес у місцевих жителів через свою повсякденність. Отже, необхідно завжди конкретизувати, про який вид туристичної діяльності йдеться - внутрішню або міжнародну. У географії туризму немає єдиного підходу до туристичного районування світу. Так, наприклад, О. О. Бейдик виділяє 8 макрорайонів (Європейський, Азіатський, Африканський, Північно-американський, Центрально-американсько-Карибський, Південноамериканський, Австралійсько-Океанський, Антарктичний) [1, 9].

Більшість науковців у своїх дослідженнях дотримуються районування, запропонованого Всесвітньою туристичною організацією (UNWTO).

UNWTO визначає принципи та критерії туристичного районування, які спрямовані на створення стійких та конкурентоспроможних туристичних регіонів:

Принципи туристичного районування:

1. Сталість і баланс: забезпечення сталого розвитку та збалансованого використання туристичних ресурсів, яке враховує потреби місцевого населення та середовища.
2. Інтегрованість та комплексність: розвиток туризму в рамках інтегрованої та комплексної стратегії, яка об'єднує економічні, соціальні та екологічні аспекти.
3. Партнерство та участь: залучення всіх зацікавлених сторін, включаючи місцеве населення, громадські організації та приватний сектор, до процесу планування та вирішення туристичних питань.
4. Інновації та технологічний прогрес: сприяння впровадженню інновацій та використання сучасних технологій для підвищення якості та конкурентоспроможності туристичного продукту.

Критерії туристичного районування:

1. Географічна ідентифікація: чітке визначення географічних меж туристичного регіону, враховуючи природні, культурні та історичні особливості.
2. Туристична інфраструктура: розвинена та ефективна туристична інфраструктура, яка забезпечує комфорт та безпеку для подорожуючих.
3. Екологічна сталість: впровадження екологічно стійких практик для збереження природних ресурсів та розумного використання екосистем.
4. Економічний розвиток: забезпечення позитивного економічного впливу туризму на регіон, включаючи збалансований розподіл прибутків та розвиток місцевого підприємництва.
5. Культурна автентичність: збереження та підтримка культурної спадщини та автентичних традицій місцевого населення.

UNWTO виділяє 6 туристичних макрорегіонів світу: Європейський - країни Європи, включаючи всі колишні республіки СРСР, а також держави Східного Середземномор'я (Ізраїль, Кіпр, Туреччина); Американський – країни Північної, Південної, Центральної Америки, острівні держави і території Карибського басейну; Азіатсько-Тихоокеанський – країни Східної і Південно-Східної Азії, Австралія й Океанія; Південноазіатський – країни Південної Азії; Близькосхідний – країни Західної і Південно-Західної Азії, Єгипет і Лівія; Африканський – країни Північної (без Єгипту і Лівії), Південної, Західної, Східної і Центральної Африки (рис. 1) [13, 14].

Ми вважаємо, що до ієрархічних одиниць геопросторової організації в туристичному районуванні світу та досліджень проблем і перспектив розвитку міжнародного туризму можна віднести: на макрорівні – туристичний макрорегіон; на мезорівні-туристичний субрегіон, туристичний регіон; на мікрорівні – туристичний район, туристичний центр, курорт; на локальному рівні -туристичне підприємство та фрагмент туристичного маршруту.

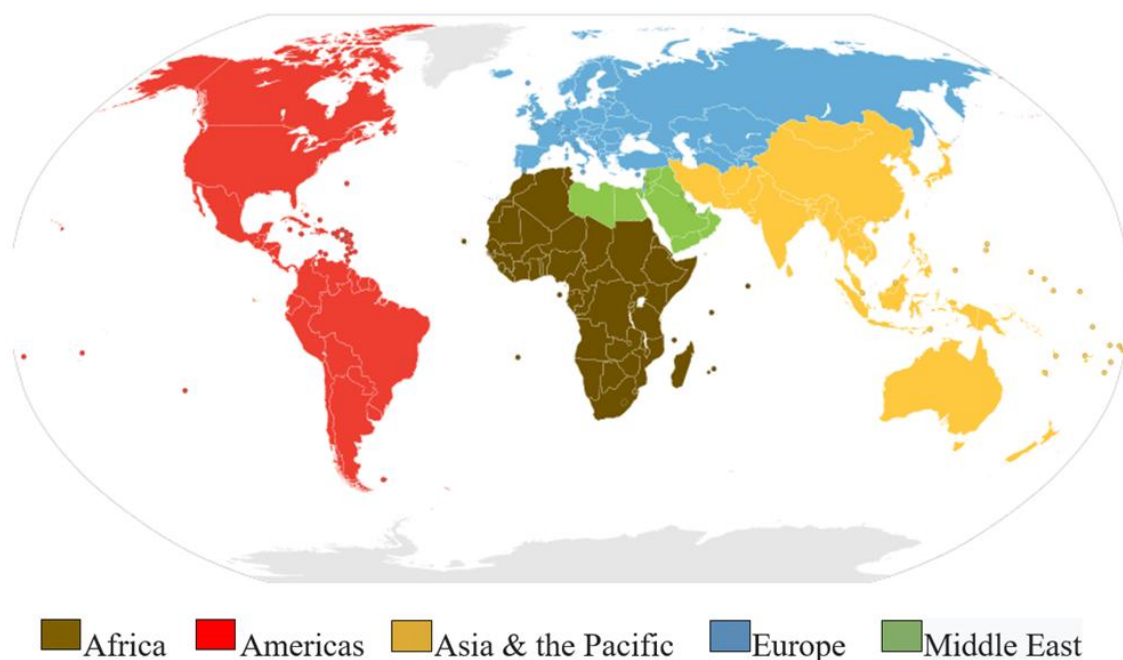


Рис. 1. Туристичні макрорегіони світу за UNWTO [13, 14].

Туристичний макрорегіон-основна одиниця туристичного районування це територія, що має певні ознаки атрактивності й забезпечена туристичною інфраструктурою, а також системою організації міжнародного туризму та визначається за територіально-географічною ознакою, обсягами туристичних потоків (наприклад, Європейський туристичний макрорегіон).

Туристичний субрегіон-складова частина туристичного макрорегіону, охоплює групи країн, в основному визначається за територіально-географічною ознакою, рівнем соціально-економічного розвитку країн, обсягам туристичних потоків (наприклад, туристичний субрегіон, до якого входять країни Західної Європи).

Туристичний регіон – складова частина туристичного субрегіону, охоплює окрему країну, яка представлена регіональною туристичною системою, що у свою чергу об'єднує туристичні райони. Туристичний регіон має свої специфічні особливості й єдність в територіальному, географічному, історичному і ресурсному плані. На цьому рівні вирішуються завдання: уточнення обсягів туристичних потоків, перспективи зміцнення матеріально-технічної бази, а також стратегічні напрями розвитку туристичних центрів, видів міжнародного туризму та туристичних маршрутів в країні (наприклад, туристичний регіон -країна Франція).

Туристичний район – складова частина туристичного регіону до якої входить група туристичних комплексів, об'єднаних спільністю територіальної структури туристичного господарства. При обґрунтуванні виділення туристичного району і визначенні його меж повинні бути покладені наступні ознаки: спеціалізація на туристичних послугах і зовнішні зв'язки території; структура туристичних послуг і внутрішні зв'язки; територіальна організація видів міжнародної туристичної діяльності (наприклад, країни субрегіону Південної Європи, які мають вихід до Середземного моря).

Курорт – це ареальна форма територіальної структури, яка функціонує як регіональна туристична система певного рівня і спеціалізується на основі наявних ресурсів або їх поєднання. За характером провідних лікувальних чинників курорти поділяють на: бальнеологічні, де провідним лікувальним чинником є використання природних мінеральних вод; грязьові - застосування в якості основного лікувального впливу – лікувальних грязей; кліматичні -основним лікувально-профілактичним засобом є клімат. Розрізняють курорти приморські, гірські, рівнинні, які мають загальну профілактичну й рекреаційну дію на організм людини (наприклад, морський курорт Ніца у Франції).

Туристичний центр – складова частина туристичного району, єдине комплексне утворення туристичного господарства, в якому об'єкти туризму і підприємства обслуговування розглядаються як засоби виробництва, продукція якого є наданням потенційному споживачеві комплексу вражень і розваг під час туристичної діяльності. Як правило вони прив'язані до населених пунктів (наприклад, туристичний центр -Париж у Франції).

Туристичне підприємство – складова частина туристичного центру, або просторово-одиничний туристичний об'єкт, який функціонує в основному на базі природного туристичного потенціалу місцевості. До них відносяться: туристичні фірми (туроператори, турагенти), готелі, туристичні бази, кемпінги, бази відпочинку та ін. (наприклад, туристично-готельний комплекс AbouNawasHotels у Франції).

Фрагмент туристичного маршруту -туристична тропа (маршрут), місце привалу (у туристичному поході) або оглядовий майданчик (наприклад,Ейфелева вежа у Франції) [3, 10].

Таким чином, туристичне районування -один із видів економіко-географічного районування, який розглядає різноманітні проблеми і перспективи розвитку міжнародному туризму на основі вивчення його ієрархічного порядку та функціонування таксономічних туристичних одиниць. Туристичне районування є ключовою стратегічною діяльністю у галузі туризму, спрямованою на організацію світового туристичного простору, раціональне та ефективне використання туристичних ресурсів; стратегічним підходом до збалансованого, сталого розвитку міжнародного туризму. Враховуючи географічні, екологічні, соціальні та економічні аспекти, цей підхід сприяє визначенню туристичних макрорегіонів, які приваблюють подорожуючих, забезпечують позитивний вплив на місцеву економіку, зберігають природні та культурні цінності, визначають пріоритети для подальшого розвитку та успішної інтеграції міжнародного туризму у регіонах світу.

Джерела

1. Бейдик О. О. Рекреаційна географія: наук. -метод. Комплекс дисципліни / О. О. Бейдик. –К.: Обрії, 2007. – 96 с.
2. Горіна Г. О. Компаративний аналіз підходів до територіального районування світу за туристичними регіонами міжнародними інститутами URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/3_ukr/55.pdf
3. Крачило Н. П. Географіятуризма / Н.П. Крачило. –К.: Вища школа, 1987. – 208 с.
4. Кузик С. П. Географія туризму. URL: <http://surl.li/tcmkr>
5. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг/ О.О. Любіцева. –К. : Альпрес, 2003. – 435 с.
6. Мальська, М. П.Міжнародний туризм і сфера послуг [Текст] : підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антоноук, Н. М. Ганич. – Київ : Знання, 2008. – 661 с.
7. Масляк П. О. Рекреаційна географія / П.О. Масляк. – К. : Знання, 2008. – 344 с.

8. Осипенко Х. Розвиток міжнародної конкурентоспроможності туристичних регіонів світу: автореф. дис. ... канд. екон. наук: спец. 08.00.02 / Х. Осипенко; Маріуп. держ. ун-т. – Маріуполь, 2015. – 24 с.
9. Сажнева Н. М. Рекреаційна географія: Навчальний посібник / Н. М. Сажнева. – Мелітополь: Люкс, 2008. – 329 с.
10. Сажнева Н. М., Арсененко І. А. Рекреаційна географія та туризм (словник довідник сучасних термінологічних понять): Навчальний посібник / Н. М. Сажнева, І. А. Арсененко. – Мелітополь: «Люкс», 2007. – 254 с.
11. Смаль І. В. Основи географії рекреації та туризму: навч. посіб. / І. В. Смаль. – Ніжин: НДЛП, 2004. – 105с.
12. Стафійчук В. І. Туристичне країнознавство: навч. посіб. / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. – Херсон: ОЛДІ-Плюс, 2016. – 808 с.
13. The World Tourism Organization. URL: <http://unwto.org>
14. UNWTO Tourism Regions. URL: <http://surl.li/tcmkx>

Bondar-Pidhurska Oksana Vasylivna

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Management

ORCID: 0000-0001-7792-4023

Poltava University of Economics and Trade

5.8. Directions for improving the efficiency of the management process of industrial enterprises in the current realities: innovation and attractiveness

It is recommended to involve the services of the management consulting institute in the activities of industrial enterprises as one of the directions of increasing the level of innovation and investment attractiveness. It is proposed to introduce the following types of management consulting in the activities of industrial enterprises: strategic consulting, operational, organizational, headhunting and IT consulting.

The recommended algorithm for bringing an innovative product for industrial enterprises to the EU market with the ISO14001-2015 certificate involves six consecutive stages and is based on continuous improvement of the environmental management system confirmed by international requirements.

The author emphasizes the expediency of adapting the quality management system of innovative products to the standards of potential investors, which is of particular relevance when attracting foreign investors and carrying out export activities by an enterprise.

The expediency of using the instruments of sustainable investment in innovation for industrial enterprises as a way to increase their attractiveness is emphasized.

The methodical component of assessing the effectiveness of management of innovation activities of industrial enterprises has been improved by supplementing the basic criteria for evaluating innovation and investment projects of industrial enterprises in the context of confronting challenges and threats.

The organizational and economic mechanism for strategic planning of marketing communications of innovative products of industrial enterprises has been adapted for use

Keywords: management process, industrial enterprises, innovation activity, innovation and investment attractiveness, challenges, threats

1. Involvement of the institute of management consulting in the activities of industrial enterprises in the format of increasing the level of its innovation and investment attractiveness

At present, there are certain problems that cause the unsatisfactory state of affairs at domestic manufacturing enterprises and affect the level of their innovation and investment attractiveness. Among the most important are the following: 1) a physical decrease in the number of potential investment objects located in the territories temporarily uncontrolled by Ukraine in the east and south of the country. In particular, it is currently impossible to talk about attracting investments to enterprises, etc. located in Crimea, grain processing enterprises in the east of the country; 2) insufficient level of professional management competence of enterprise managers. This factor is often a key factor in an investor's (especially a foreign investor's) decision to invest, as it is obvious that the state of affairs at an enterprise is the result of management's actions and the consequence of its competence; 3) insufficiently effective state policy in the field of investment support, which primarily lacks a systematic approach. Thus, it is necessary to agree that some work is being done at the legislative level to intensify innovation and investment activities and improve the investment climate in the industry in particular and the country in general. However, in practice, it happens that a potential investor, who is guaranteed attractive preferential business conditions by the legislation, when visiting the actual location of the enterprise and seeing the unsatisfactory condition of, for example, roads (settlement, region), refuses to invest in the enterprise, as he understands that: a) this is a significant problem for the enterprise to perform its transport and logistics function in the future; b) he will not be able to solve such problems on his own (especially urgently), without the participation of the state - high macroeconomic

As can be seen from the above, investment activity at industrial enterprises is associated with a number of complex factors of influence, some of which are classical, which enterprises have faced at all times, and some are specific factors of the present, which are new for the subjects of innovation and investment activity and therefore

Наукове видання



Andrii Protsenko, Bondar-Pidhurska Oksana Vasyilivna, Hanna Sukhanova, Olena Kotova, Olena Sopotnytska, Viktoriia Tsybul'ska, Акопов Сергій Едуардович, Арабаджи Олена Семенівна, Арсененко Ірина Анатоліївна, Босюк Альона Сергіївна, Войтюк Юлія Володимирівна, Гук Орест Васильович, Гучко Яна Володимирівна, Даценко Віта Василівна, Дем'янець Ігор Йосипович, Донець Ірина Анатоліївна, Донченко Лариса Михайлівна, Дюжикова Тетяна Миколаївна, Євсєєв Вадим Олександрович, Журавська Наталія Євгенівна, Завгородня Олена Василівна, Знаменщикова Валентина Миколаївна, Клим Мар'яна Ігорівна, Кравчук Катерина Олегівна, Кудлач Віра Іванівна, Кукса Валентина Михайлівна, Кулик Ірина Олександрівна, Кучин Павло Захарович, Кучина Валентина Федорівна, Левада Ольга Михайлівна, Леонова Софія Володимирівна, Маклюк Олег Володимирович, Максимов Олександр Сергійович, Микитенко Вікторія Володимирівна, Микитенко Наталія Миколаївна, Москаленко Василь Григорович, Назаренко Інна Миколаївна, Назаренко Олександр Володимирович, Польова Наталія Миколаївна, Неборачко Микола Едуардович, Непша Олександр Вікторович, Новікова Анна Віталіївна, Олійник Ірина Сергіївна, Олійник Михайло Олександрович, Орлов Олексій Геннадійович, Попова Ганна Юріївна, Рибачек Валентин Кіндратович, Савченко Володимир Федорович, Сук Олена Євгеніївна, Голошняк Наталія Анатоліївна, Фімяр Світлана Володимирівна, Хоботова Еліна Борисівна, Чаплигін Олександр Костянтинівич, Чорна О. А., Штерр Діана Іванівна, Юрчук Людмила Василівна.



Сучасне суспільство: глобальні трансформації

Колективна монографія



Видання українською та англійською мовами

ISBN 978-617-7886-51-7

DOI: 10.61718/mon-2024-8

Опубліковано на основі ліцензії Creative Commons Attribution License.



Формат 60x90 1/8

Гарнітура «Times New Roman»

Авторські аркуші – 32.



Видавець СГ НТМ «Новий курс»

Пр. Перемоги, 77, оф. 179, Харків, 61174, Україна

Тел.: +380962250903, +380500301905

Telegram, Viber: +380970440309

Сайт: www.newroute.org.ua

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до
Державного реєстру видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів
видавничої продукції ДК № 8013 від 22.11.2023
Зареєстровано у Global Register of Publishers