

**ДЗ «ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА»**



**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ТОРГІВЛІ, ОБСЛУГОВУЮЧИХ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ТУРИЗМУ**

КАФЕДРА ДИЗАЙНУ



**«ФОРМУЛА ТВОРЧОСТІ: ТЕОРІЯ І МЕТОДИКА МИСТЕЦЬКОЇ
ОСВІТИ»**

Збірник матеріалів
VI Всеукраїнської науково-практичної конференції

27 квітня 2022 р.

За загальною редакцією
кандидата педагогічних наук, доцента,
завідувача кафедри дизайну
І.В. Продан

**Полтава
2022 рік**



УДК 7.012(08)

Ф 79

Редакційна колегія:

Продан І.В. – кандидат педагогічних наук, доцент (голова)

Борисов В.В. – доктор педагогічних наук, професор.

Затверджено на засіданні кафедри дизайну (протокол № 9 від 11.02.2022).

Формула творчості: теорія і методика мистецької освіти : зб. мат. VI Всеукр. наук.-практ. конф., м. Полтава, 27 квітня 2022 р. / ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка»; гол. ред. І.В. Продан ; упоряд. Г.С. Богучарська ; техн. ред. В.М. Кардашов. – Полтава : ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2022. 158 с.

Збірник містить матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції «Формула творчості: теорія і методика мистецької освіти», яка відбувалась 27 квітня 2022 року за ініціативи кафедри дизайну ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка». У конференції взяли участь науковці, викладачі та здобувачі вищої освіти зі всіх куточків України.

Видання розраховано на широке коло науковців, викладачів, аспірантів, здобувачів вищої освіти, а також усіх, хто цікавиться дизайном та досліджує проблематику теорії і методики мистецької освіти.

Відповідальність за зміст, достовірність, оригінальність поданих матеріалів несуть автори, опублікованих у збірнику доповідей.

© Автори тез, 2022

© ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2022



Осадча Катерина Петрівна
професор кафедри інформатики і кібернетики
Мелітопольського державного педагогічного університету
імені Богдана Хмельницького (Мелітополь, Запорізька область, Україна),
магістрантка 1 курсу кафедри дизайну
Луганського національного університету імені Тараса Шевченка
(м. Полтава, Україна)

**СТРУКТУРНІ КОМПОНЕНТИ ГАЙДЛАЙНУ ВЕБ-САЙТУ
КАФЕДРИ ІНФОРМАТИКИ І КІБЕРНЕТИКИ
МДПУ ІМ. Б. ХМЕЛЬНИЦЬКОГО**

Одним із завдань графічного дизайнера у сучасному світі є розробка фірмового стилю компанії, організації, закладу тощо. У переважній більшості випадків роботи дизайнера із замовником завершується після розробки повного пакету фірмового стилю та друку всіх розроблених матеріалів. Проте створений фірмовий стиль не перестає існувати і «працює» ще багато років, поки замовник не вирішить його змінити або припинить своє існування як структура. А те як правильно використовувати розроблені дизайнером елементи фірмового стилю надалі стає проблемою. Для її вирішення дизайнерами було запропоновано створення логобуків, брендбуків та гайдлайнів як керівництв для фірмового стилю. Вони давно вкоренилися у корпоративній сфері.

На сучасному етапі розвитку освіти в Україні поширюється дія законів ринкової економіки, і для закладів вищої освіти та їх структурних підрозділів (факультети, кафедри, лабораторії тощо) стають актуальними питання конкурентоспроможності, іміджу та візуальної ідентичності. Робота над цим починається зі створення візуальних повідомлень (логотип, шрифт, фірмовий знак, слоган тощо) тобто фірмового стилю. Одним з елементів фірмового стилю є дизайн корпоративного веб-сайту. Нині офіційні сайти мають всі структурні підрозділи навчального закладу, зокрема й кафедри. Сайти кафедри постійно



оновлюються, адже додається нова інформація, що вимагає побудови нових веб-сторінок. Для цього необхідний чіткий опис структури і візуального оформлення кожної нової сторінки. Це дає змогу додавати нові розділи та шаблони сторінок у єдиному стилі, що є важливим для іміджу кафедри, як структурного підрозділу закладу вищої освіти. Отже важливою постає проблема розробки гайдлайну веб-сайту кафедри, як структурного підрозділу закладу вищої освіти.

У Кембриджському словнику подається таке визначення поняття гайдлайн: настанова, керівництво, інформація, призначена для того, щоб порадити людям, як щось робити або що має бути [1]. Міжнародна фундація дизайнерів (Interaction design foundation) подає таке визначення поняттю гайдлайну у сфері дизайну: це набір рекомендацій щодо того, як застосувати принципи дизайну для забезпечення позитивного досвіду користувача [2].

Веб-сайт кафедри інформатики і кібернетики Мелітопольського державного педагогічного університету ім. Б. Хмельницького (<http://inf.mdpu.org.ua>) був створений у 2014 році. Нині він вимагає доопрацювання і створення нових розділів і веб-сторінок. Отже, для подальшої роботи над сайтом у єдиному стилі потрібна узгодженість у створенні дизайну нових веб-сторінок. Це можливо досягти за наявності розробленого гайдлайну веб-сайту кафедри інформатики і кібернетики Мелітопольського державного педагогічного університету ім. Б. Хмельницького. У зв'язку із цим виникає питання структури такого гайдлайну, тобто з яких компонентів він має складатися, для того, щоб врахувати всі правила оформлення веб-сторінок.

Для розробки гайдлайну веб-сайту кафедри інформатики і кібернетики було поставлено за мету проаналізувати наявні гайдлайни сайтів (web-guidelines, веб-рекомендації) освітніх закладів. Зокрема було розглянуто веб-рекомендації Техаського університету в Остіні [3], що встановлює загальноуніверситетські стандарти зручності використання, брендингу цифрової платформи та доменів університету. Він описує такі елементи: 1) панель бренду – це інструмент, який використовується для того, щоб повідомити аудиторії, що веб-сайт або додаток є



офіційно схваленою частиною Техаського університету в Остіні, а також послідовно реалізований шлях назад на домашню сторінку основного сайту; 2) формат посилання на основну сторінку університету (розмір, колір і тип шрифту, вирівнювання); 3) опис стандартного нижнього колонтитулу (обов'язкові посилання на стандартні сторінки сайту); 4) заяву про авторське право.

Веб-рекомендації сайту Університету Орегона [4] мають більш об'ємний опис і структуру. Вони розроблені, щоб зробити веб-сайт максимально привітним і послідовним, забезпечити єдність орієнтованих на користувача елементів на всіх веб-сайтах Університету Орегона, одночасно максимізуючи гнучкість. У рекомендації включені такі розділи: 1) необхідні елементи для Інтернету – містить опис елементів верхнього та нижнього колонтитула, додаткових вимог, дозволів та атрибутів, а також вимоги до веб-підписів, колорів (Рис. 1), посилань та мікросайтів; 2) типографіка в Інтернеті – описує вимоги до шрифтів, що використовуються на сайтах університету (рекомендований шрифт, розмір, стилі заголовків); 3) рекомендовані варіанти використання графічних елементів – містить вимоги до обов'язкових графічних елементів на веб-сайті та посилання на файли графічних шаблонів; 4) досвід користувача – подано концепцію процесу проектування, орієнтованого на користувача; 5) веб-доступність – розкривають принципи веб-доступності сайту.

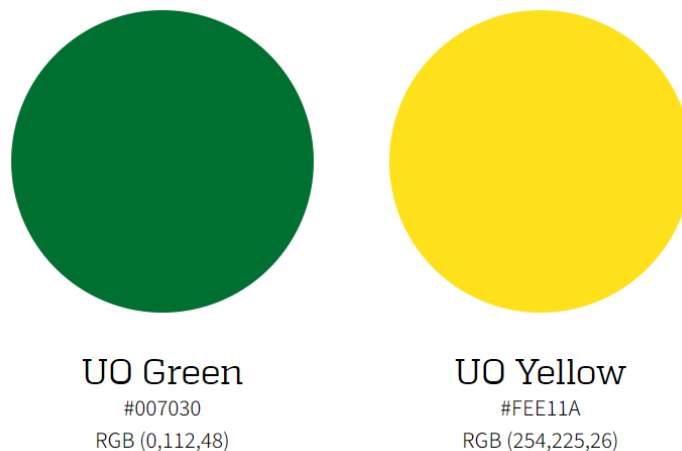


Рис. 1. Опис палітри основних кольорів веб-сайту Університету Орегона



У структурі гайдлайну сайту Університету Вірджинії окремо виділені веб-рекомендації [5] та рекомендації з веб-дизайну [6]. Перші містять опис основних будівельних блоків веб-сайтів під брендом Університету Вірджинії: специфічні для веб-сайтів логотипи, кольори та шрифти. Другі – опис елементів веб-дизайну, веб-шаблони, веб-політики, які відповідають бренду Університету Вірджинії.

Зокрема опис елементів веб-дизайну містить вимоги до стилів та ієрархії шрифтів, розміщення фото на сторінці, панель бренду (Рис. 2) та пошукового рядку, заголовків, колонтитулів, панелі навігації, контактної інформації, іконок і закладок та іконографії соціальних мереж.



Рис. 2. Опис вимог до панелі бренду Університету Вірджинії

Гайдлайн веб-сайту Швейцарської вищої технічної школи Цюріха [7] містить опис вимог до сітки та інтервалів, типографіки, кольорів в Інтернеті, дизайну взаємодії, соціальних медіа та значків програм. Ця система дизайну дозволяє створювати уніфіковані, зручні для користувача веб-проекти, які зміцнюють бренд Швейцарської вищої технічної школи Цюріха.

Проаналізувавши веб-рекомендації іноземних закладів вищої освіти можна зробити узагальнення щодо структури гайдлайну веб-сайту кафедри інформатики і кібернетики Мелітопольського державного педагогічного університету ім. Б. Хмельницького. У ньому мають міститися розділи присвячені



опису вимог до розміщення елементів дизайну (логотип, слоган, зображення, кнопки, верхній і нижній банери), до типографіки, до використовуваних основних і додаткових кольорів, до іконографіки, до фотографій і графіки, оформлення для соцмереж, а також мокапи веб-сайту для різних цифрових пристроїв (персональний комп'ютер, мобільний телефон, комп'ютерний планшет). До гайдлайну додаються файли, які мають містити зображення логотипу, фірмові шрифти, стилі та ефекти для обробки зображень у корпоративній колірній гамі.

Така структура дозволяє зробити гайдлайн робочими інструментами для формування візуальної ідентичності кафедри інформатики і кібернетики Мелітопольського державного педагогічного університету ім. Б. Хмельницького. Адже чим краще формалізований процес, тим передбачуваніше результат під час створення нових сторінок веб-сайту у єдиному стилі, що робить дизайн веб-сайту зрозумілим і зручним для веб-користувачів, а кафедру впізнаваною в інформаційному просторі.

Література:

1. Guideline. Cambridge Advanced Learner's Dictionary & Thesaurus. URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/guideline>.
2. What are Design Guidelines? URL: <https://www.interaction-design.org/literature/topics/design-guidelines>.
3. Web Guidelines. URL: <https://brand.utexas.edu/application/web-guidelines>.
4. Web Guidelines. URL: <https://communications.uoregon.edu/web-guidelines>.
5. Web Guidelines. URL: <https://brand.virginia.edu/brand-essentials/web-guidelines>.
6. Web Design. URL: <https://brand.virginia.edu/tools-templates/web-design>.