

економіки є складним і трудомістким процесом, головною метою якого є зміна мислення економічних гравців та організацій для створення екологічних товарів, які використовують більш чисті процеси виробництва.

Як метод досягнення циркулярної економіки використовується цифровізація. Цифрові дані, що зберігаються за допомогою двійкової системи, використовуються для цифрового представлення продукту [3]. Вони в першу чергу дають інформацію про технічні якості та продуктивність предметів, а також можуть включати параметри навколишнього середовища та можуть бути розшифровані програмним забезпеченням, наприклад, таким як Building Integrated Management.

Отже, спільна глобальна цифрова основа для циркулярної економіки пропонує переваги, крім співтворення з партнерами бізнес-екосистеми та клієнтами. За своєю суттю вона забезпечує видимість по всьому ланцюгу поставок для мінімізації шкоди для довкілля, одночасно забезпечуючи шлях до збільшення прибутковості та конкурентоспроможності.

Список використаних джерел

1. Гурочкіна В. В., Духно О. О. Замкнутий цикл виробництва: практика застосування в українських реаліях. *Економіка природокористування: стан, проблеми, перспективи*. 2018. С. 44–49.
2. Barteková Eva, Peter Börkey. Digitalisation for the Transition to a Resource Efficient and Circular Economy. 2022. No. 192. 63 p.
3. Circular economy industry platform. URL: <http://www.circulary.eu/project/renault-closed-loop>.

ЗАХАРОВА Н. Ю., канд. екон. наук, доц.,

САЖНЄВ М. М.,

Мелітопольський державний педагогічний університет

імені Богдана Хмельницького,

м. Запоріжжя

ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІД ЧАС ВІЙНИ

У 2022 році перед суб'єктами господарювання постало складне завдання зберегти свій бізнес і досягти стабільності у воєнний час. Серед ключових проблем варто виділити обмеженість ресурсів, зменшення кількості замовлень, порушення

логістики, нестачу кваліфікованих кадрів, погіршення фінансового стану. Однак, український бізнес зміг адаптуватися до умов війни, і у другому кварталі 2023 року вже 68% компаній працювали у повному обсязі [1].

Складні умови господарювання не мають стати причиною для відмови від впровадження цифровізації, оскільки вона є важливим інструментом для забезпечення стійкості та конкурентоспроможності українського бізнесу під час війни. Ключовими аспектами її здійснення є такі.

1) Оптимізація бізнес-процесів, що призводить до підвищення їх продуктивності та ефективності.

2) Створення можливостей для впровадження інновацій, що дозволяє бізнесу адаптуватися до змін у ринковому середовищі, швидше впроваджувати нові продукти та послуги, сприяє підвищенню конкурентоспроможності.

3) Обробка та аналіз великих обсягів даних, що допомагає приймати обґрунтовані рішення та визначати стратегічні напрямки розвитку.

4) Створення персоналізованих та інтерактивних засобів взаємодії з клієнтами, що дозволяє зрозуміти їх потреби та надавати більш персоналізовані продукти та обслуговування.

5) Створення нових бізнес-моделей, включаючи підписку на послуги, електронну комерцію та інші інноваційні підходи.

6) Автоматизація багатьох аспектів управління, включаючи фінансові питання, ланцюги постачання тощо.

7) Вдосконалення системи безпеки та захисту конфіденційної інформації.

Український уряд активно шукає партнерів у сфері цифрової трансформації. Бізнес також може долучитися до цього процесу шляхом навчання та інвестування в програми підготовки кадрів у воєнний час у таких ключових сферах, як кібербезпека, штучний інтелект та машинне навчання, надання цифрових рішень для управління будівельними проєктами та фінансовими послугами, підтримкою в енергетичній сфері. Компанії можуть розглянути можливість повернення в Україну, особливо в ІТ-секторі, який виявився стійким і життєво важливим під час війни.

За даними Українського інституту майбутнього загальний обсяг інвестицій у цифровізацію промисловості, бізнесу та виробництв до 2030 р. може скласти до 70 млрд дол., а в цифрові інфраструктури – до 16 млрд дол. (з них 80% – це кошти приватних компаній). Відповідно, споживання продукції та послуг сектору інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) локальним ринком складе від 86 до 100 млрд дол., не враховуючи громадського сегменту (без приватного споживання в

домогосподарствах) [2].

Україна продовжує свій шлях цифрової трансформації, незважаючи на складні воєнні часи. Українська промисловість відіграє важливу роль у цьому процесі, сприяючи стабільності, зростанню та конкурентоспроможності країни. Державно-приватне партнерство у сфері цифрової трансформації відкриває нові можливості у світі цифрових інновацій для України та її підприємців.

Список використаних джерел

1. Сидоржевський М. 68 відсотків компаній в Україні працюють у повному обсязі. URL: <https://www.dw.com/uk/68-vidsotkiv-kompanij-v-ukraini-pracuut-u-povnomu-obsazi-opituvanna/a-65561221>.

2. Україна 2030E – країна з розвинутою цифровою економікою. URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html#6-2>.

КУРКУЛА С. Г.,
МАКСИШКО Н. К., д-р екон. наук, проф.,
Запорізький національний університет,
м. Запоріжжя

АНАЛІЗ ПОВЕДІНКИ ТА НАМІРІВ СПОЖИВАЧІВ ПРИ КУПІВЛІ ЕЛЕКТРОМОБІЛІВ

У цей час кількість електромобілів у світі неспинно зростає, але їхня частка на автомобільному ринку все ще невелика, а велика кількість потенційних споживачів все ще дотримується вичікувальної позиції. Тому, щоб сприяти подальшому розвитку використання автомобілів з альтернативними джерелами живлення, необхідно приділяти увагу дослідженню потенційних покупців.

У роботі [1], яка базується на Теорії запланованої поведінки, здійснено дослідження потенційних споживачів з різних районів Пекіна на основі даних, які зібрані за допомогою паперових та електронних анкет. Результати дослідження показують, що позитивні та негативні атрибути споживчого ставлення, суб'єктивної норми та наявного контролю поведінки матимуть різний вплив на фактичну купівельну поведінку споживачів.

Дослідження на основі даних з Великобританії [2] проведено із застосуванням режиму дискретного вибору з використанням адаптивної методології Ласо, біноміального логіту та впорядкованої логіт-регресії. У результаті отримано дані про