

аналітична доповідь / В. Сіденко (керівник проєкту) та ін. Київ : Заповіт, 2017. 182 с.

ЗАРЕЦЬКИЙ Р. Д.,
СМОЛЯР К. А.,
ОСИПЕНКО С. О., канд. екон. наук, старш. викладач,
Мелітопольський державний педагогічний
університет ім. Богдана Хмельницького,
м. Запоріжжя

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Стрімкий розвиток технологій, масштабна глобалізація, інноватизація, що притаманні сучасній економічній системі вимагають від суб'єктів господарювання трансформацій існуючих методологій управління підприємствами під впливом сучасних концепцій та трендів світового економічного розвитку. Ключова роль в даному процесі належить саме діджиталізації, як сучасному інноваційному інструменту управління підприємством.

Під діджиталізацією прийнято розуміти глибину трансформацію, проникнення цифрових технологій щодо оптимізації та автоматизації бізнес-процесів, підвищення продуктивності та покращення комунікаційної взаємодії зі споживачами. Концептуалізація та управління бізнес-процесами стикаються з певними фундаментальними проблемами, а саме зв'язком між безліччю управлінням бізнес-процесами (BPM) та їх внеском у корпоративну цінність [1].

Необхідними умовами при запровадженні діджиталізації у процес управлінської діяльності підприємства є: розробка техніко-економічних вимог до інформаційно-комунікаційних технологій і засобів їхньої реалізації; фінансове та ресурсне забезпечення щодо впровадження нововведень; диверсифікація процесу виробництва та розширення клієнтської бази; забезпечення доступу до міжнародних інформаційних ресурсів з метою глобального планування стратегії розвитку компанії; введення нових структур в управлінському апараті компанії для інформування всіх структурних підрозділів та забезпечення між ними зворотного зв'язку; підготовка та систематичне підвищення кваліфікації працівників. Як і будь який процес діджиталізація має ряд переваг та недоліків (табл. 1). Тому з метою стимулювання подальшої діджиталізації підприємств необхідно враховувати та нівелювати вплив негативних факторів на даний процес.

Таблиця 1 – Переваги та недоліки діджиталізації [2]

Переваги	Недоліки
Швидкий доступ до будь-яких даних підприємства	Тривалий час оцифрування даних
Підвищення ефективності роботи працівників	Потреба у підвищенні кваліфікації працівників у сфері ІТ-технологій
Зростання продуктивності та зменшення витрат	Потреба у якісному технічному оснащенні та своєчасному оновленні даних
Якісна, швидка обробка та формування звітів	Потреба в постійній технічній підтримці
Наявність чат-ботів для дистанційної комунікації працівників	Потреба постійного зв'язку з працівниками
Покращення обслуговування клієнтів	Потреба постійної уваги до нововведень галузі
Менша кількість помилок в розрахунках, аналітиці та плануванні	Скорочення персоналу
Підвищення конкурентоспроможності підприємства	Потреба у перегляді цінової політики

Процес діджиталізації управління підприємствами триває не дивлячись на значні здобутки відносно його впровадження в діяльність підприємств. При цьому даний процес потребує постійного удосконалення та додаткових наукових досліджень, оскільки в умовах епідемії COVID-19 та воєнного стану набуває нового змістовного значення для побудови ефективної економічної системи країни.

Список використаних джерел

1. Гусєва О. Ю., Легомінова С. В. Діджиталізація – як інструмент удосконалення бізнес-процесів, їх оптимізація. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 1. С. 33–39.
2. Веретенникова Г. Б., Устименко О. С. Діджиталізація як інструмент управління підприємством. *Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи* : матеріали ІІ міжнар. наук.-практ. конф., 22 квіт. 2021 р. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, вид. «Політехніка», 2021. С. 42–43.

КОВАЛЬОВ М. О.,
Запорізький національний університет,
м. Запоріжжя

ОСНОВИ ДІАГНОСТИКИ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Діагностика конкурентного середовища – це метод оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства на основі динаміки результуючих показників діяльності з урахуванням впливу зовнішніх і внутрішніх факторів. Діагностика