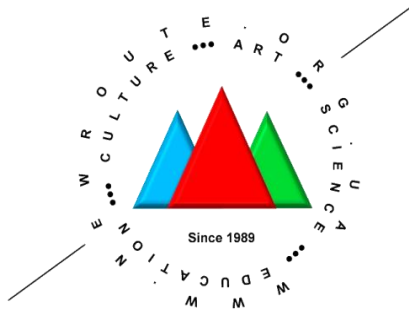


# ГЛОБАЛЬНІ ЗМІНИ РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА НА ЗЛАМІ ТИСЯЧОЛІТЬ

Колективна монографія

СГ НТМ «Новий курс»

2023



# ГЛОБАЛЬНІ ЗМІНИ РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА НА ЗЛАМІ ТИСЯЧОЛІТЬ

Колективна монографія

УДК 009:3(082)  
Г52

Г52 **Глобальні зміни розвитку суспільства на зламі тисячоліть:** кол.  
моногр. – Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2023. – 281 с.

**ISBN 978-617-7886-44-9**

Рецензенти

**Штулер Ірина Юрївна,**  
*доктор економічних наук, професор,  
перший проректор ВНЗ «Національна академія управління»*

**Погорїла Світлана Григорївна,**  
*кандидат педагогічних наук,  
доцент кафедри славїстичної філології,  
педагогіки і методики викладання  
Білоцерківського національного аграрного університету*

**Харченко Артем Вікторович,**  
*кандидат історичних наук, доцент,  
доцент кафедри українознавства, культурології та історії науки  
Національного технічного університету  
«Харківський політехнічний інститут»*

*Рекомендовано до друку редакційною колегією  
збірника наукових праць «Соціально-гуманітарний вісник»  
(протокол № 9-мн від 28.04.2023)*

Колективна монографія присвячена актуальним питанням трансформації суспільних відносин в умовах цивілізаційних змін. Досліджуються сучасні проблеми в сфері педагогіки, соціології, філософії, психології, соціальних комунікацій, спорту, фізичної культури, туризму, рекреації, мистецтвознавства, культурології, філології, історії, економіки, управління, права. Монографія буде корисною науковцям, викладачам, здобувачам вищої освіти, а також широкому колу осіб, які цікавляться питаннями сучасного розвитку соціально-гуманітарної сфери.

**ISBN 978-617-7886-44-9**

© СГ НТМ «Новий курс», 2023  
© Автори, 2023



Розділ четвертий.		
Економіка, юриспруденція, політика, публічне адміністрування	...	123
4.1. Необхідність планування та впровадження автоматизованої системи управління товарними запасами на підприємствах	...	123
4.2. Дотримання конституційних прав і свобод людини в Україні в умовах ескалації конфлікту	...	133
4.3. Розвиток відносин власності в Україні	...	139
4.4. Регіоналізація vs глобалізація: перспективи міжнародної торгівлі та можливості для України	...	167
4.5. Кримінально-правова характеристика геноциду українського народу. Значення та прояви геноциду під час російсько-української війни	...	184
4.6. Методичні та прикладні аспекти дослідження маркетингової активності споживачів	...	190
4.7. Кваліфікація кримінального правопорушення, пов'язаного з незаконним використанням гуманітарної допомоги та інших видів безоплатної допомоги, відмежування від корупційних кримінальних правопорушень та шахрайства	...	226
4.8. Окремі аспекти публічного управління в умовах воєнного стану	...	244
4.9. Формування та значення деонтологічної правосвідомості юриста	...	248
4.10. Статистична оцінка, аналіз та прогноз ринку молока в Україні	...	253
Післямова	...	280

## Передмова

У колективній монографії буде розглянуто напрями глобальних змін розвитку суспільства на зламі тисячоліть через призму педагогічних, соціологічних, філософських, психологічних, мистецтвознавчих, культурологічних, філологічних, історичних, спортивних, туристичних, рекреаційних, економічних, управлінських та правових аспектів.

Авторський колектив монографії представляють наступні науковці (інформацію подано мовою оригіналу рукопису автора): Arsenenko Iryna Anatoliivna, Donchenko Larysa Mykhailivna, Donets Iryna Anatoliivna, Kulyk Iryna, Maksymov Oleksandr, Nepsha Oleksandr Viktorovych, Nikolaieva Yuliia, Арестенко Валерій Вікторович, Белова Тетяна Геннадіївна, Бондаренко Катерина Вікторівна, Волощук Юрій Іванович, Гапотій Віктор Дмитрович, Григоренко Олена Василівна, Денисенко Єлизавета Олександрівна, Довгенко Яна Олексіївна, Дюжикова Тетяна Миколаївна, Дюжикова Юлія Юріївна, Завадська Юлія Сергіївна, Козар Юрій Юрійович, Кришевич Ольга Володимирівна, Круль Петро Франкович, Лавренко Дар'я Олександрівна, Лисенко Олена Вікторівна, Маслак Олександр Олександрович, Морозюк Назарій Сергійович, Моторнюк Уляна Іванівна, Павленко Наталія Вікторівна, Пеняк Павло Степанович, Пристайко Валерій Володимирович, Сисенко Владислав Володимирович, Тананайко Тетяна Сергіївна, Ціватий Вячеслав Григорович, Шиптур Роман Михайлович, Яценко Ольга Миколаївна.

Інформаційну базу дослідження становили правові норми чинних законодавчих та інших нормативно-правових актів України та закордонних держав, щорічні звіти профільних установ, методичні та статистичні матеріали підприємств, закладів, установ, Державної служби статистики України, матеріали експертних досліджень, аналітичні огляди, опитування, анкетування, наукові та методичні публікації.

**Arsenenko Iryna Anatoliivna**

Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor  
*Bogdan Khmelnytsky Melitopol State Pedagogical University*

**Donchenko Larysa Mykhailivna**

Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor  
*Bogdan Khmelnytsky Melitopol State Pedagogical University*

**Donets Iryna Anatoliivna**

Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor  
*Bogdan Khmelnytsky Melitopol State Pedagogical University*

**Nepsha Oleksandr Viktorovych**

*Bogdan Khmelnytsky Melitopol State Pedagogical University*

**3.3. Implementation of information technologies in the activities of business entities and in the field of tourism**

The quality of customer service is the main component of the competitiveness of a tourist enterprise, it can be considered in two aspects. The first is the observance of the basic and most important principles of modern service for the field of tourism, the second is the creation of the necessary conditions for personnel who must ensure quality.

Summarizing all organizational aspects of tourism and customer service enterprises, a number of problems and ways to improve them can be outlined.

The process of introducing information technologies into the activities of business entities and in the field of tourism faces a number of problems.

First of all, these are weak informational communications. Most sites of tourist enterprises are used as an information and advertising channel, which provides current information that is constantly updated.

Secondly, the insufficient level of training of information technology managers and low information literacy when installing software.

Thirdly, the majority of Ukrainian tourist enterprises provide incomplete information to clients on their websites about the location of the hotel or boarding house, as well as information about the cost of services is often outdated and inaccurate.

Fourth, significant shortcomings in the system of booking and reserving hotel rooms. The system of room reservation has become the most widespread, when a tourist rents a room in a hotel (four-, three- or five-star - as indicated in the price), but does not know the name of this hotel until his arrival.

Fifth, the lack of a state electronic system for providing tourism operators with operational information about demand, supply, prices, tariffs, etc.

For any tourist enterprise, the factor that determines the success of activities in the tourist market is the time of customer service. The winner is the one who has the opportunity to provide the client with the entire range of services online. The possibility of conducting business in this mode is directly related to the way in which the exchange of information between the travel

agent and tour operators, travel agent and tourist is organized. Reservation of services by an agent at a tour operator is central to the overall technology of customer service. After all, the entire future relationship of the client to the agent and the services he provides depends on whether the tour operator will be able to confirm the agent's application in the presence of the client [3].

Significantly improve the quality of customer service in the activities of tourism business enterprises and reservation and reservation systems. They allow, due to the reduction of time for issuing tickets and ensuring their booking, to increase the quality and efficiency of the work of the staff, namely, faster processing of customer applications, additional services for customers (different types of messages, access to information about their applications at any time point in time).

Reservation systems have a great impact on the entire tourism sector, as they provide not only air services, but also hotel accommodation, car rental, cruise trips, information about the place of stay, currency exchange rates, information about weather conditions, bus and railway connections. That is, such systems allow you to reserve all the main segments of the tour – from hotel seats to theater tickets and insurance policies [5].

Modern information technologies and effective communications ensure the rapid development of the tourism market, and the use of global computer networks is gaining great importance in tourism. Thanks to information technologies, the effectiveness of marketing in tourism increases, the consumer has the opportunity to quickly receive the necessary high-quality information about tourist services.

Today there are various global network reservation systems (CRS – computer reservation systems). All of them differ from each other both in the range of services offered and in the technology of work. At the moment, the leaders of global reservation systems are Sabre, Galileo, Amadeus, Worldspan, Fidelio, Gabrielle and others, which are used as a means of communication between their databases and Internet clients.

In the presence of a significant number of reservation systems, problems arise in choosing the systems to which the tourist and enterprise should connect. As a rule, when choosing a system, the main criterion is the price-quality ratio of the service. In today's conditions, almost all global booking systems offer various connection options, which are affordable and available to any tourist enterprise.

Automation of the work of a tourist enterprise with the help of office programs, computer equipment used in work, creation of effective sites and servers of a tourist company on the Internet significantly increases the efficiency of service provision.

Today, there is a large number of various software products that are focused on automating the management processes of enterprises in various spheres of the national economy. Analyzing the offers of various manufacturers of specialized software for automating the work of enterprises in the tourism industry, it is possible to single out several of the most common software products that should be used in the practice of customer service.



BIT is a special software toolkit for specialists in the tourism industry. Basic modules:

Titbit «Price Calculations» – calculation of tourist packages and formation of price catalogs of various types by software;

Titbit «Tsinai+flight» – the configuration contains a calculation block and blocks for performing some accounting functions related to the control and management of vehicle loading;

Titbit back-office – the configuration contains a block that managers use when preparing for sales, and also contains a block of accounting and analytical functions that automate the processes of selling tourist products and managing them [4].

The tourist information and search system TOURS is the automation of the work of the tourist operator, which provides for the implementation of functions related to the calculation of seasonal price lists and the release of special offers, work with the site, orders, travel agencies, the host party, preparation of documents and reports, implementation of mutual settlements, management of marketing and advertising activity of the enterprise.

SAMO is tourism software and solutions for the automation of travel companies, agents and operators. Basic modules:

SAMO-TurAgent (automation of travel agents) – internal office automation of travel firms: accounting of tours ordered by tourists, payments, regular customers, issued discount cards, phone calls with offers and wishes;

SAMO-Turi (automation of the tour operator) is a software complex for optimizing the work of the tour operator, which takes into account all the peculiarities of its technological operations;

SAMO-Turi Online for PC is intended for tour operators using SAMO-Tour, allows you to post on the tour operator's website up-to-date information about tour prices, free seats on flights and termination of sales in hotels;

SAMO-Incoming (automation of travel agencies at the reception) – a software complex designed for the automation of tourist enterprises that serve customers at the reception, which takes into account all stages of the technological process (from price preparation to the direct sale of excursions and receiving statistical reports);

Online for PC SAMO-Incoming is an «ONLINE booking» software module designed for selling tours via the Internet in real time.

SAMSEBETUR is an information system designed to automate the work of travel agencies, which is used for the purpose of:

- streamlining the work of the agency;
- automatic printing of travel data;
- simplification of work and mutual settlements with clients;
- optimization of the process of filing documents, reducing the possibility of errors, etc.;
- constant adherence to the corporate style of the agency in all the documents they prepare;

- collection and analysis of statistical data on the number and types of trips and tourists, the quality of work of agency managers, the popularity of tourist routes and hotels, etc. [1, 2].

Increasing the efficiency of customer service processes, better satisfying the needs of each individual tourist is possible only under the conditions of active use of Internet resources.

Tourist enterprises have their own websites for customer service.

But in practice, most websites support the booking function only in off-line mode (on request). That is, the main advantages of the Internet, such as the speed of communication, receiving, providing and updating information, are not implemented, which reduces the role of the Internet as an operational option for booking to zero.

Therefore, the expediency of developing a target program for the development of information technologies in the activities of enterprises in the tourism sector, which, in turn, will provide an opportunity to take into account a complex of measures regarding the use of various types of information technologies and improving the quality of customer service.

The Internet network, which is necessary for the work of a travel agency, is of great importance, tour operators-partners have sites that offer users a detailed description of tourist centers, tourist services, attractions and even virtual tours.

Unfortunately, the sites of tourist companies do not always meet the requirements of customers. Most of the companies, mainly large travel agencies, have websites on which only the list of services and contact information is highlighted, in some the client has the opportunity to express his impressions about the service.

The sites of large enterprises, as a rule, large tour operators, have sites where the client can find the information he needs, that is, not only the list of services and contact information, hot tours, news, special offers, etc.

For the most qualitative and informative customer service, tourist companies should pay more attention to sites as virtual offices.

The site must make a vivid impression and be convenient to use, so the creation of the site should be entrusted only to a professional studio. In the future, part of the work on its support and development can be entrusted to a full-time or freelance employee. It should be readable by 99% of the audience; attractive to 95% of the audience; make an impression on 80% of the audience; surprise 30% of the audience.

For enterprises that do not have the opportunity to attract professional studios, for the improvement of the site, an option is also possible, when the so-called content management system (CMS) or Content Management System is created on the resource. With the help of this system, which allows you to change the content, employees of the travel agency, who do not have any skills in working with web programs, can add new sections, offers with prices, photos and much more, in a word – simply manage the content of the site.

On the website of tourist companies, in addition to the main page indicating the list of services and contact information, it is advisable to post information about the search for a tour, hot tours, excursion tours, recommended tours, tours in Ukraine, prices for tours to different countries, conditions for early booking, information about hotel bonuses, a tourist attraction, special offers and reviews about the provision of services and maintenance.

Feedback from visitors and customers should be a very important function of the site. Useful is the question-answer section, or the placement of e-mail, where you can send a letter, leave feedback, send a message and chat with the manager. You can place a guest book or a forum where visitors can ask questions. However, you need to constantly monitor the forum and respond to questions, negative feedback or questions in a timely manner and give reasoned and clear answers. Even if it is impossible to solve the client's question now, it is necessary to write that you have received his request and will answer it, for example, within an hour.

In order for clients to search for a tour on their own, a program can be placed on the main website, which is convenient and allows them to familiarize themselves with the approximate cost of the tour. In addition to searching for a tour, you can place recommendations for choosing a hotel, recommendations of managers about the sea, what you need to take on the road, and so on. To maintain contact with regular customers, you can organize various contests and quizzes with prizes for them on the website. For the convenience of using the site, you should make a site map on the resource – on which all sections and subdivisions are shown.

Thus, the availability of a well-developed website of a tourist enterprise, and its unlimited amount of information necessary for customers, provides opportunities and advantages not only in creating the initial interest of the audience in receiving information, but also directs the work on the organization of service to the target audience. Provides an opportunity to ensure the relevance and promptness of obtaining the information required by the client without being limited in time and access to it. In addition, it allows interactive interaction with the audience, feedback, management, analysis of statistics and conducting surveys and research, which will be taken into account in further service.

#### Sources

1. Мельниченко С. В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. 493 с.
2. Скопєнь М. М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі. К.: Кондор, 2005. 301 с.
3. Скрипник Л. В., Каграманова Т. А. Шляхи використання програм-месенджерів для продажу туристичних послуг. *Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання»: 22-23 березня 2018 року*, м. Черкаси: у 2-х томах / М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. Т.2. Черкаси: Видавць Чабаненко Ю. А., 2018. С. 516-518.
4. Федоров О., Афоніна Ю. Найновіші досягнення інформаційних технологій і туризм – нові виклики і можливості. *Наукові записки Кіровоградського державного педагогічного університету імені Володимира Винниченка. Сер.: Педагогічні науки*, 2012. Вип. 107(2). С. 218-226.
5. Шестель О. Г., Шапоренко Ю. В. Новітні інформаційні технології в туризмі. *Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання»: 22-23 березня 2018 року*, м. Черкаси: у 2-х томах / М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. Т.2. Черкаси: Видавць Чабаненко Ю. А., 2018. С. 357-360.

## Післямова

У колективній монографії було розглянуто напрями глобальних змін розвитку суспільства на зламі тисячоліть через призму педагогічних, соціологічних, філософських, психологічних, мистецтвознавчих, культурологічних, філологічних, історичних, спортивних, туристичних, рекреаційних, економічних, управлінських та правових аспектів.

Над колективною монографією працювали автори, які представляють наступні профільні наукові, навчальні, науково-педагогічні, творчі та мистецькі заклади та установи (інформацію подано мовою оригіналу рукопису автора): Data Analyst, LoopMe, Державна установа «Інститут регіональних досліджень ім. М. І. Долішнього НАН України», Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ, Дніпровський гуманітарний університет, Інститут українознавства ім. І. Крип'якевича Національної академії наук України, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Луганський державний медичний університет, Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького, Наукове товариство історії дипломатії та міжнародних відносин, Національна академія внутрішніх справ, Національний інститут стратегічних досліджень, Національний університет «Львівська політехніка», Національний університет харчових технологій, Національної академії наук вищої освіти України, Постійне представництво України при Відділенні ООН в Женеві, Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, Сумський національний аграрний університет, Харківський національний університет внутрішніх справ, Центральноукраїнський державний університет імені Володимира Винниченка.

Видавництво висловлює щирю подяку колективу авторів за їх роботу та особистий внесок у розвиток вітчизняної науки.

Наукове видання

Arsenenko Iryna Anatoliivna, Donchenko Larysa Mykhailivna,  
Donets Iryna Anatoliivna, Kulyk Iryna, Maksymov Oleksandr,  
Nepsha Oleksandr Viktorovich, Nikolaieva Yuliia,  
Арестенко Валерій Вікторович, Белова Тетяна Геннадіївна,  
Бондаренко Катерина Вікторівна, Волощук Юрій Іванович,  
Гапотій Віктор Дмитрович, Григоренко Олена Василівна,  
Денисенко Єлизавета Олександрівна, Довгенко Яна Олексіївна,  
Дюжикова Тетяна Миколаївна, Дюжикова Юлія Юріївна,  
Завадська Юлія Сергіївна, Козар Юрій Юрійович,  
Кришевич Ольга Володимирівна, Круль Петро Франкович,  
Лавренко Дар'я Олександрівна, Лисенко Олена Вікторівна,  
Маслак Олександр Олександрович, Морозюк Назарій Сергійович,  
Моторнюк Уляна Іванівна, Павленко Наталія Вікторівна,  
Пеняк Павло Степанович, Пристайко Валерій Володимирович,  
Сисенко Владислав Володимирович, Тананайко Тетяна Сергіївна,  
Ціватий Вячеслав Григорович, Шиптур Роман Михайлович,  
Яценко Ольга Миколаївна.

## Глобальні зміни розвитку суспільства на зламі тисячоліть

Колективна монографія

Видання українською та англійською мовами

Формат 60x84/16. Гарнітура Times New Roman. Друк. арк. – 17,5

Видавець СГ НТМ «Новий курс»  
Вул. Манізера, 3, м. Харків, 61002, Україна  
Тел.: 097-044-03-09, e-mail: nr1989@ukr.net

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру  
видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів видавничої продукції:  
серія ДК № 6392 від 07.09.2018.

Свідоцтво про державну реєстрацію інформаційного агентства як суб'єкта  
інформаційної діяльності КВ №894-716Р від 16.08.2022.