

Таким чином, відповідаючи новим вимогам до якісного рівня управління, вирішуючи задачі пов'язані з підвищенням рівня конкурентоспроможності, впровадження системи контролінгу на підприємствах України дозволить досягти ефективного управління власними ресурсами, оперативно реагувати на зміни в діяльності, розробляти різні варіанти прийняття управлінських рішень, розвивати конкурентні переваги.

Список використаних джерел

1. Щєбликіна І.О., Грибова Д.В. Основи менеджменту : навч. посіб. Мелітополь : Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні, 2015. 480 с.
2. Брітченко І.Г., Князевич А.О. Контролінг : навч. посіб. Рівне : Волинські обереги, 2015. 280 с.
3. Гунько К. І. Сервісна функція : потенціал теоретичного аналізу. Економічний вісник Національного гірничого університету. Дніпропетровськ, 2018. № 1.С. 69-74.

*Зоя Вікторівна Щєбликіна, старший викладач кафедри управління та адміністрування
Микита Габрєв, студент спеціальності «Менеджмент»
Мелітопольський державний педагогічний університет
імені Богдана Хмельницького
м. Мелітополь*

МОНІТОРИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Сучасні умови господарювання вимагають від керівників підприємств пильної уваги щодо контролю виробничо-господарської діяльності. На менеджмент підприємств покладені обов'язки з розробки плану моніторингу й контролю за ходом виробництва, раціональним й ощадливим використанням матеріальних, трудових і фінансових ресурсів з метою прийняття обґрунтованих рішень щодо підвищення ефективності господарювання.

Проблеми побудови та організування моніторингових систем у різних предметних сферах економіки набувають усе більшого значення через динамічність економічних і фінансових процесів, зростання обсягів інформації та необхідність виділення з неї релевантної, її всебічного, швидкого і поглибленого аналізу для забезпечення ефективності управління. Проте моніторинг економічної і фінансової діяльності проводиться здебільшого на суто технічному рівні для відстеження і факторного аналізу відхилень у спланованих показниках. Важливою складовою процесу управління

підприємством у сучасних стагнаційних й кризових умовах економіки є адекватний контекст моніторингу економічних показників діяльності підприємства.

Формування адекватного інформаційного забезпечення системи управління підприємством з урахуванням зв'язків і взаємозалежностей показників окремих аспектів діяльності істотно впливає на якість вирішення завдань забезпечення ефективного управління [1, с.19].

Система управління повинна ґрунтуватися на погоджених базових принципах:

- 1) системного підходу;
- 2) динамічного підходу;
- 3) комплексного підходу;
- 4) адаптивності, що передбачає наявність зворотних зв'язків, застосування адаптивних форм, прийомів, методів і інструментів;
- 5) безперервності управлінських впливів і прозорості прийнятих рішень;
- 6) превентивності, що передбачає упор на раннє виявлення й регулювання причин виникнення кризи;
- 7) ешелонування, що передбачає нарощування потенціалу пом'якшення негативних проявів кризи із залученням усе більш високих рівнів управління.

Для успішного функціонування системи управління необхідна розвинена інформаційна база, що дозволяє будь-якій ланці управління відслідковувати хід подій, проводити експрес-діагностику, забезпечувати комунікацію й взаємодію менеджменту й персоналу. Тому керівництво повинне заздалегідь ініціювати роботу зі створення такої інформаційної бази з урахуванням специфіки підприємства.

Важливою проблемою, що вимагає рішення при формуванні й розвитку системи управління підприємством, є поєднання моніторингу фінансово-економічного стану із внутрішньою системою управління на підприємствах.

Головною метою моніторингу економічного стану і діагностики кризових ситуацій є забезпечення керівництва своєчасною, повною, достовірною інформацією про економічний стан і рання діагностика кризових станів.

У сукупність завдань моніторингу економічного стану і діагностики кризових ситуацій входять наступні:

- одержання достовірної й об'єктивної інформації з позначеної номенклатури показників;
- проведення експрес-діагностики кризових ситуацій на підприємстві;
- оцінка економічного стану на основі аналізу отриманої інформації в динаміці;
- розробка рекомендацій з подолання негативних наслідків кризових ситуацій і превентивних заходів;
- забезпечення інформацією й аналітичними розробками керівництва підприємства.

Система показників, використовуваних у моніторингу, повинна мати ієрархічну структуру, що складається із двох рівнів. На одному рівні розташовуються показники, що характеризують стан підприємства, а на другому – показники, що характеризують економічний стан зовнішнього оточення [2].

Успішна діяльність підприємств значною мірою залежить від ефективності регулювання заходів, що покликані усунути недоліки в роботі та запобігти потенційним втратам. Виявлення у процесі контролювання недоліків, відхилень, збоїв є необхідною, але недостатньою умовою стабілізації діяльності підприємств. Адже без розроблення дієвих заходів щодо їх усунення та прийняття відповідних управлінських рішень ситуація в організації не може поліпшитись [3, с.224].

Підсумовуючи наведене вище, можна відмітити, що сучасна система управління повинна побудувати такий організаційно-управлінський механізм моніторингу й контролю, який би забезпечував ефективну діяльність усіх структурних підрозділів підприємства.

Список використаних джерел

1. Чуліпа І. Д. Моніторинг економічних показників діяльності підприємства : автореф. дис.... канд. екон. наук : 08.00.04. Львів, 2009. 24 с.
2. Орел А. М. Інструментарій моніторингу, діагностики і прогнозування кризових ситуацій на підприємствах харчової галузі. Ефективна економіка. 2012. № 12.
3. Щєбликіна І.О., Грибова Д.В. Основи менеджменту : навч. посіб. Мелітополь: Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні, 2015. 480 с.