

ПЕЧАТНАЯ ГРАФИКА МАЛЫХ ФОРМ КАК ОСНОВА КОММУНИКАЦИИ, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ОБОГАЩЕНИЯ И КРЕАТИВНОГО РАЗВИТИЯ ИНДИВИДА В УСЛОВИХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Рыжова Ирина, Маргес Алина

Национальный университет «Запорожская политехника», Запорожье, Украина

Аннотация

Актуальность темы исследования. Актуальность данного исследования заключается в том, что в условиях информационного общества большую роль играет потребление печатной графики малых форм (открытки, визитки, закладки для книг) для реализации индивидуальных потребностей коммуникации, интеллектуального обогащения индивида, его креативного развития в условиях социальных изменений и трансформации общества на пути к цифровой его стадии. **Цель исследования** – концептуализация инновационно - информационных и компьютерных технологий печатной графики малых форм как основы коммуникации, интеллектуального обогащения и креативного развития индивида в условиях информационного общества. **Задачи исследования:** 1) проанализировать место и роль печатной графики малых форм как основы коммуникации, интеллектуального обогащения и креативного развития индивида в условиях информационного общества; 2) раскрыть формы выражения дизайна малых форм в символической, которая строится на использовании некоторых визуальных символов, расширяя свое представление о визуальных знаках; 3) раскрыть направления и пути повышения эффективности печатной графики малых форм в условиях информационного общества. **Методология** - для выявления теоретических и практических аспектов визуальных коммуникаций печатной графики малых форм служат методы – аксиологический, синергетический, символический, эстетический, гуманистический, которые пытаются представить продукцию данного вида как результат удовлетворения индивидуальных потребностей, их эстетического и гуманистического наслаждения, реализации высших духовных потребностей. Печатная графика малых форм как культурный феномен направлена на актуализацию гуманистических потребностей - здоровья, спокойствия, безопасности, счастья, прогресса, устойчивого развития. Визуальная система собирает с окружающего мира информацию, которая имеет значение для выживания в уязвимом и быстро меняющемся мире. Методология базируется на основах цифровой революции и информационно-компьютерных и коммуникационных технологиях, которые приводят к изменениям парадигм в экономике, бизнесе, обществе, культуре, искусстве, дизайне, в

основе которой действуют матрицы цифровизации и гуманистического отношения общества к человеку. **Результат исследования.** 1. Проанализированы место и роль печатной графики малых форм как основы коммуникации, интеллектуального обогащения и креативного развития индивида в условиях информационного общества, когда цивилизация бросает вызов личности потерей идентичности и разрушением всего человеческого в человеке. 2. **Практическое значение** исследования в том, что данная концепция печатной графики малых форм (открытки, визитки, закладки для книг) служит для реализации индивидуальных потребностей и интеллектуального обогащения индивида, его креативного развития, а также знакомит с мало исследованной темой изготовления графики малых форм, которой интересуются интеллектуально просвещенные и духовно богатые личности.

Ключевые слова: графика малых форм, открытка, визуальные коммуникации, информационное общество

Введение

В условиях информационного общества большую роль играет потребление печатной графики малых форм (открытки, визитки, закладки для книг) для реализации индивидуальных потребностей коммуникации, интеллектуального обогащения индивида, его креативного развития в условиях социальных изменений и трансформации общества на пути к цифровой его стадии. Дизайн малых форм (открытки, визитки, закладки для книг) расширяет определенное идеологическое и культурное поле, заполняет информационное пространство, необходимое для общения индивида, которое репрезентирует определенный смысл и служит источником информации. Революция в дизайне малых форм связана с информационной политикой, которая принесла новые возможности для человека, связанная с перепиской человека, его самореализацией, развитием электронной почты в условиях технологической, информационной и цифровой ее направленности (Андрюкайтене и др., 2017). Открытки несут в себе огромный информационный потенциал и служат «документом эпохи», помогают человеку углубить визуальные коммуникации, их смысл и направленность, красоту и эстетичность выражения ее форм. Визуализация – это координация функциональных процессов при помощи создания визуальных знаков на открытках, которые превращаются в знаковую систему при помощи определенных символов, рисунков, знаков. Открытка, визитка, закладки для книг - одна из сторон графического дизайна, которая демонстрирует разнообразие малых форм, которые включают разнообразные атрибуты, заключенные в смыслы (знаки), которые демонстрируют самовосхищение и самовыражение (Андрюкайтене и др., 2017).

Цель исследования – концептуализация инновационно-информационных и компьютерных технологий печатной графики малых форм как основы коммуникации, интеллектуального обогащения и креативного развития индивида в условиях информационного общества.

Задачи исследования: 1) проанализировать место и роль печатной графики малых форм как основы коммуникации, интеллектуального обогащения и креативного развития индивида в условиях информационного общества; 2) раскрыть формы выражения дизайна малых форм в символике, которая строится на использовании некоторых визуальных символов, расширяя свое представление о визуальных знаках; 3) раскрыть направления и пути повышения эффективности печатной графики малых форм в условиях информационного общества.

Методология исследования

Методология - для выявления теоретических и практических аспектов визуальных коммуникаций печатной графики малых форм служат методы – аксиологический, синергетический, символический, эстетический, гуманистический, которые пытаются представить продукцию данного вида как результат удовлетворения индивидуальных потребностей, их эстетического и гуманистического наслаждения, реализации высших духовных потребностей. Печатная графика малых форм как культурный феномен направлена на актуализацию гуманистических потребностей - здоровья, спокойствия, безопасности, счастья, прогресса, устойчивого развития. Визуальная система собирает с окружающего мира информацию, которая имеет большое значение для выживания в уязвимом и быстро меняющемся мире. Методология базируется на основах цифровой революции и информационно-компьютерных и коммуникационных технологиях, которые приводят к изменениям парадигм в экономике, бизнесе, обществе, культуре, искусстве, дизайне, в основе которой действуют матрицы цифровизации и гуманистического отношения общества к человеку (Воронкова, 2019). Дизайн малых форм требует постоянного обогащения методологии анализа за счет методов моделирования, культуротворчества, символического и эстетического, которые пытаются актуализировать данное направление дизайна, его осовременить и вывести на уровень цифрового развития общества, включая приемы и операции практического или теоретического характера, подчиненные решению научного и художественного моделирования открытки, наполнения ее адекватным символическим содержанием, которые несут и ценности гуманизма, добра, прогресса.

Результат исследования

1. Проанализированы место и роль печатной графики малых форм как основы коммуникации, интеллектуального обогащения и креативного развития индивида в условиях информационного общества, когда цивилизация бросает вызов личности потерей идентичности и разрушением всего человеческого в человеке (Воронкова и др., 2016).

Место и роль печатной графики малых форм как основы коммуникации, интеллектуального обогащения и креативного развития индивида в условиях информационного общества определяется условиями, когда цивилизация бросает вызов личности потерей идентичности и разрушением всего человеческого в человеке, пытается внести в существование индивида новый смысл и содержание благодаря своему гуманному отношению к индивиду, повышению его эстетической функции в удовлетворении потребностей индивида, возвышению высших духовных ценностей по сравнению с материальными, выражают свою душу и сакраментальный смысл существования человека.

Можем дать определение открытки или другого вида дизайна малых форм, который представляет печатную (а сегодня и электронную форму) графики малых форм, в основе которой графическая матрица полей, символов, образцов отдельных эпох, индикатор отношения к эстетическому и духовному развитию, серьезного тренда цифровизации, который при помощи определенной визуализации формирует знаковую систему графического дизайна, его цветовую гамму, что в целом содействует коммуникации и влияет на чувства человека. В дизайне малых форм дизайнеры как раз и пытаются «заигрывать» с границами симметрии и асимметрии в символическом пространстве открытки, визитки или закладки для книг, разнообразя символы рисунков, их содержание и формы, чтобы дизайн максимально увеличивал позитивное содержание и вселял оптимизм (Мельник, 2014).

Научные измерения формирования открытки как вида печатной графики малых форм представляют собой историко-культурный и эстетический феномен, который развивался на протяжении всей истории и вобрал в себя различное содержание, так как открытка необходима была человеку как субъекту исторического процесса, который вкладывал в нее определенное содержание. Открытка – это некоторая этнология культуры, основанием которой есть чувства, вчувствование человека в определенный образ, выраженный эстетическими формами.

Формы открыток были самыми разнообразными:

- 1) бесплатная открытка (freecard);
- 2) открытка ручной работы (Hand-made card);
- 3) Интернет - открытка (e-card);
- 4) новый художественный жанр мейл арт;

5) с 2000 года появились бесплатные рекламные открытки и журналы, которые распространяются в кафе, ресторанах, кинотеатрах, музеях.

Художественные открытки коллекционируются коллекционерами и хранятся в музеях. Они есть богатым источником изучения национальной культуры и искусства (Максименюк, Нікітенко, 2016). Разнообразие сюжетов позволяет рассмотреть и исследовать развитие создания визуального образа открытки как культурного феномена. Учитывая то, что основная функция открытки передача информации, в которой важным есть не только текст, но и иллюстрация, где изображается содержательный ментальный сюжет с информационным и эмоциональным наполнением (Nikitenko, 2013). Национальный стиль открыток представлен в разнообразных тематических группах, а именно:

1) библейских сюжетах (открытки с религиозной тематикой: образы икон, библейских легенд);

2) военных и политических открытках (где выдающиеся воины-полководцы защищают свою землю);

3) государственной символике (образы храбрых людей, известных исторических личностей);

4) открытки в национальном стиле, представленным этнографической тематикой (народные традиции, юмористические открытки и др.) (Nikitenko, 2019).

Раскрыта роль символики графического дизайна малых форм как основа духовно-интеллектуального развития индивида, влияния визуальных коммуникаций на самореализацию личности.

Символика как раз строится на основе использования визуальных символов, которые помогают расширять свое представление о визуальных знаках – образотворческих, словесных, смешанных, чтобы улучшить форму открытки и разнообразить ее содержание. В открытках также используются символы государств и нарративы национального менталитета, в которых также артикулируется выражение национального символизма на основании графических знаков (пиктограм, идеограм), а также шрифтовых и цветных композиций для передачи определенного рода информации (Олексенко, 2013). Символика художественной открытки прошла почти столетний путь своего развития, а сегодня она оперирует смыслами, значениями, образами как системой условных обозначений для получения определенного знания о координации процессов графического дизайна, выражения его символическими формами и получения объективного и художественного знания об определенных процессах нашей жизни (Рижова, 2009).

История открытки как вида печатной графики малых форм выступает как явление социального и культурного порядка, которая засвидетельствовала, что человек включается в

широкий процесс идентификации себя с обществом и его историей и играет большую роль в рамках определенного информационного культурного пространства. История формирования модели визуальных коммуникаций открытки представляет наиболее типичные структурные и функциональные связи, формирует их на основе художественного, научного и технологического подходов, служит способом воспитания эстетических и художественных вкусов, а также популяризацией национального стиля государства и выражения его менталитета (Рижова, 2017).

Открытка – одно из культурных приобретений человечества, при помощи которой люди становятся взаимосвязанными, объединенными одной культурой и надеждами, генерируют общие ценностные смыслы, надежды и взгляды. В условиях информационного общества открытка как один из способов передачи информации и художественной ценности не требует существенного вложения денег, но ее эффективность намного превышает традиционные методы передачи информации (Соснін и др., 2017).

Множество способов ее печати делают открытку неповторимой, а цифровая печать – это самый быстрый способ изготовления дизайна малых форм в условиях цифровизации. Обработка открыток специальными методами позволяет получить уникальную продукцию, способную стать приветственным, маркетинговым или рекламным сувениром, к изготовлению которой может использоваться тонкий картон или дизайнерские материалы. Тип краски определяется относительно к методу печати, видам бумаги и желаемого качества полученного отпечатка. Возможно использование красок с добавлением лака, что создает эффект яркого изображения, который передается глянцевым тестом (Рижова, 2008).

Функциональный, морфологический и технологический аспекты инновационных технологий дизайна малых форм включаются в художественно-образное проектирование как самый важный аспект структуры художественного конструирования, связанный с предметом графического дизайна – созданием целостного образа, формы и содержания открытки как пространственно-предметной среды графического дизайна. Все аспекты художественного проектирования и изготовления открытки связаны между собой и содержательно выражаются в образе открытки. В условиях информационного общества технологии изготовления открыток совершенствуются, разнообразятся, позволяют получить уникальную, красивую продукцию, способную стать приветственным, маркетинговым или рекламным сувениром.

Выводы

Таким образом, концептуализация инновационно-информационных и компьютерных технологий печатной графики малых форм как основы коммуникации, интеллектуального

обогащения и креативного развития индивида в условиях информационного общества позволяет сделать выводы.

Открытка есть распространенной технологией общения в условиях информационного общества, служит основой укрепления деловых связей и партнерства, поздравлением друзей, родственников, коллег. Цифровое изготовление печатной графики малых форм – наиболее быстрый и эффективный способ общения в условиях информационного общества.

Практическое значение исследования в том, что данная концепция печатной графики малых форм (открытки, визитки, закладки для книг) служит для реализации индивидуальных потребностей и интеллектуального обогащения индивида, его креативного развития, а также знакомит с мало исследованной темой изготовления графики малых форм, которой интересуются интеллектуально просвещенные и духовно богатые личности.

Практические рекомендации:

1. Необходимо стимулировать системные мероприятия развития дизайнерской экономики, к которой относятся и креативные индустрии графики малых форм:

- а) создание благоприятной бизнес - среды с надлежащим оцениванием креативности дизайна малых форм;
- б) развитие культуры дизайнерской экономики и подготовка глобальных творческих талантов дизайнеров и повышения их компетентностей;
- в) укрепление руководящей роли креативных индустрий и развитие на этой основе малого и среднего дизайнерского бизнеса;
- г) формирование нового драйвера увеличения места и роли дизайна малых форм в информационном обществе.

2. Необходимость создания в обществе креативного класса, к которому относятся и дизайнеры, поиски инвесторов, развитие венчурного капитала, формирование дизайнерской культуры печатной продукции дизайна малых форм.

3. Развитие интеллектуального, человеческого и социального капитала, который есть основой дизайнерской экономики, цифровизации общества, его интеллектуализации.

Литература

- Андрюкайтене, Р., Воронкова, В., Кивлюк, О., Романенко, Т., Рижова, И. (2017). Концептуализация smart-общества и smart-технологий в контексте развития современной цивилизации. *Mokslas ir praktika: aktualijos ir perspektyvos*, 11-12.
- Андрюкайтене, Р., Воронкова, В., Кивлюк, О., Никитенко, В. (2017). Становление и развитие smart-общества как высокоразумного, высокотехнологического, высокоинтеллектуального. *Гуманітарний вісник ЗДІА*, 71, 17-25.

- Воронкова, В. Г. (2019). Цифрова економіка & цифровий менеджмент інформаційного суспільства. Збірник матеріалів XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Управління соціально-економічним розвитком регіонів та держави». Запоріжжя : Видавництво ЗНУ, 20-21.
- Воронкова, В. Г., Романенко, Т. П., Андрюкайтене, Р. (2016). Концепція розвитку проектно-орієнтованого бізнесу в умовах цифрової трансформації до smart-суспільства. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*, 67, 13-27.
- Мельник, В. В. (2014). Бытие культуры как пространство для самореализации личности: теоретико-методологические основания. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*, 59, 139-149.
- Максименюк, М. Ю., Нікітенко, В. О. (2016). Формування парадигми інформаційно-комунікативного суспільства як різновиду складної соціальної системи і взаємодії. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*, 66, 266-278.
- Nikitenko, V. O. (2013). Problem field of the geokul' turnogo phenomenon: scientific approaches. *Gileâ (Research Bulletin): Col. Sciences. Ave: publishing SCIENCE LLC NVP*, 71, 500-504.
- Nikitenko, V. O. (2018). Education as a factor of creative personality establishment and development in information society. *Humanities bulletin of Zaporizhzhе state engineering academy*, 74, 150-158.
- Олексенко, Р. И. (2013). Философия, мировоззрение и мораль современного предпринимателя как составная экономико-социального развития общества. *Социосфера: науч.-метод. и теор. журнал*, 1, 31.
- Рижова, І. С. (2009). Дизайн в технічних вузах України. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*, 37, 87-95.
- Рижова, І. С. (2017). Smart-технології як фактор розвитку сучасного дизайну. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*, 69(1), 174-183.
- Рижова, І. С. (2008). Соціально-філософська парадигма сучасного дизайну. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*, 33, 111-129.
- Соснін, О. В., Воронкова, В. Г., Нікітенко, В. О., Максименюк, М. Ю. (2017). Інформаційно-комунікативний менеджмент: зарубіжний та вітчизняний досвід: навч. посіб. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського.